

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ MARCHIOL 2025

LA NOSTRA ENERGIA È IL CAMBIAMENTO



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

1 HIGHLIGHTS

2 NOTA METODOLOGICA (B1)

3 IL CONTESTO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

4 MARCHIOL: ORIGINI, IDENTITÀ E VALORI

Dalle origini venete a un gruppo moderno con al centro persone, tecnologia e innovazione

5 IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS (C1)

Un'offerta per ogni esigenza

Vicini ai clienti, ovunque

Le relazioni che ci muovono

6 LA NOSTRA STRATEGIA PER IL FUTURO (C1)

L'analisi di doppia materialità

7 DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE: POLITICHE E INIZIATIVE ESG (B2-C2)

3

4

8 AMBIENTE

Energia ed emissioni di gas serra (B3)

Acqua (B6)

Uso delle risorse e di modelli di economia circolare (B7)

6

9 SOCIALE

Le persone - caratteristiche generali (B8 - B10 - C5)

Le persone - salute e sicurezza (B9)

Le persone - retribuzione (B10)

Le persone - competenze, ascolto e crescita continua (B10)

Tutela dei diritti umani: un impegno formalizzato (C6 - C7)

Oltre l'azienda: il legame con il territorio

8

10

13

10 GOVERNANCE

Integrità e conformità normativa (B11)

Ricavi di alcuni settori ed esclusione dai parametri di riferimento UE (C8)

Governare con consapevolezza (C9)

15

16

19

20

11 APPENDICE

Allegato 1: FATTORI DI CONVERSIONE

Allegato 2: DETTAGLIO SCOPE 1,2,3

Allegato 3: DETTAGLIO COMPOSIZIONE DEGLI IMBALLAGGI

21

24

25

29

30

34

35

39

41

43

45

47

49

50

52

53

55

56

57

58

62

64

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili *Stakeholder*,

per Marchiol il 2025 è stato un anno importante. Non un punto di partenza e nemmeno un punto di arrivo, ma un anno in cui gli impegni hanno trovato una forma concreta e misurabile. Una strategia ESG approvata con progetti reali e responsabilità definite. Tre nuove politiche aziendali che formalizzano impegni già vissuti nella pratica quotidiana. Un sistema di valutazione delle competenze che ha coinvolto più della metà della nostra organizzazione. Una filiera che si è misurata per la prima volta con i nostri criteri di sostenibilità, rispondendo oltre ogni aspettativa.

I numeri ambientali ci dicono che la direzione è quella giusta. Le emissioni di gas serra sono diminuite del 14,7% rispetto all'anno precedente e la produzione di energia rinnovabile è cresciuta del 248%, grazie al pieno utilizzo dell'impianto fotovoltaico del nostro Polo Logistico di Roncade. Non sono risultati isolati, ma la conseguenza visibile di scelte fatte negli anni precedenti, dalla progettazione del Polo alle decisioni quotidiane su come gestiamo energia e risorse.

Sul fronte delle persone, abbiamo completato il primo ciclo esteso di valutazione delle competenze e abbiamo scelto di ascoltare chi lavora ogni giorno nei nostri magazzini, con un'indagine di clima che ha registrato un'adesione superiore all'80%. Segnali che ci dicono che l'organizzazione è pronta a crescere con noi.

Sulla filiera, avevamo dichiarato un obiettivo prudente: portare il 50% dei nostri fornitori a sottoscrivere il Codice Etico. Ha risposto l'80%. Questo è un risultato che dice qualcosa sulle relazioni che abbiamo costruito nel tempo e su come la sostenibilità stia diventando un linguaggio condiviso anche fuori dai nostri confini aziendali.

Sappiamo anche che molto resta da fare. La Strategia ESG 2025-2027 che abbiamo approvato nel corso dell'anno nasce proprio da questa consapevolezza: non come celebrazione di quanto fatto, ma come mappa di dove vogliamo arrivare.

Il 2025 è il terzo anno che rendicontiamo il nostro percorso di sostenibilità. Ogni edizione del bilancio ci ha restituito una visione più chiara di chi siamo e di dove vogliamo arrivare. Continuiamo su questa strada, con la consapevolezza che il valore di questo impegno si misura nel tempo. Grazie per la fiducia.

Grazie per la fiducia.

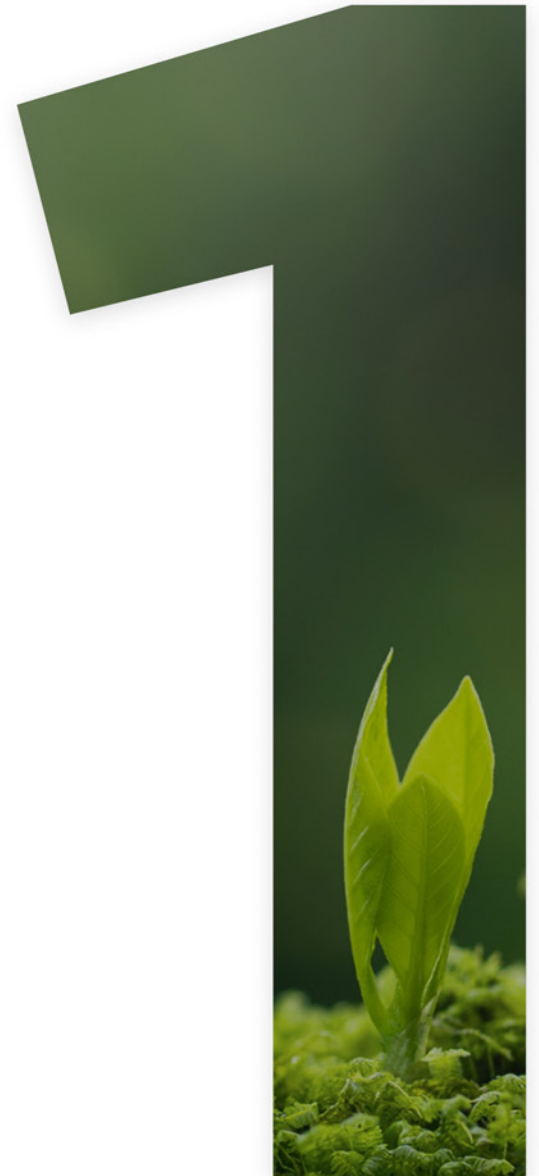
Alfredo Marchiol
Presidente del Consiglio di Amministrazione

Alberto Damian
Amministratore Delegato





HIGHLIGHTS



I NUMERI DI MARCHIOL

FATTURATO



405 MILIONI DI EURO **+2%** rispetto al 2024

ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI



1.202 MWh

+248% rispetto al 2024, grazie al pieno utilizzo dell'impianto fotovoltaico di Roncade.

EMISSIONI TOTALI GHG

(Scope 1, Scope 2 e Scope 3)



6.426,87 tCO₂e

-14,72% rispetto al 2024 con il criterio *location-based*

6.930,24 tCO₂e

-10,98% rispetto al 2024 con il criterio *marked-based*

MATERIALI DA IMBALLAGGIO RINNOVABILI



229,06 t

+78% rispetto al 2024, con un aumento anche della loro quota sul totale dei materiali utilizzati (dal 16% al **17%**), a fronte di una crescita complessiva degli imballaggi.

PERSONALE DIPENDENTE

786 risorse

-0,76% risorse rispetto al 2024, con rafforzamento dell'occupazione stabile (+2% contratti a tempo indeterminato) e significativa riduzione del lavoro a termine (**-38%**).



VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

completato il **primo ciclo esteso a tutta l'azienda**, con il coinvolgimento del **62%** dei dipendenti e introduzione di piani di miglioramento individuale.



CODICE DI CONDOTTA FORNITORI

coinvolti 620 fornitori nella sottoscrizione del Codice, raggiungendo l'**80%** di adesione e superando il target del 50% definito nel 2024.

PROGETTO SCUOLE

coinvolti **12 istituti tecnici**, oltre 100.000 euro investiti per scuola, con 6 istituti finalisti premiati e un investimento complessivo superiore a **1,5 milioni di euro**.





NOTA METODOLOGICA B1



Il presente Bilancio di Sostenibilità di **Marchiol** si riferisce al periodo compreso tra il **1° gennaio** e il **31 dicembre 2025** e descrive le principali attività, le iniziative intraprese e i risultati conseguiti negli ambiti Ambientale, Sociale e di Governance (in seguito anche *Environmental, Social e Governance* (ESG)). Il documento è redatto su base consolidata e riguarda **Marchiol S.p.A.** (in seguito anche Marchiol o la Società) in qualità di capogruppo ESG, insieme alle società partecipate **Marchiol d.o.o.** e **Stingers S.r.l.**

Il perimetro di rendicontazione include tutte le entità operative che generano impatti ambientali, sociali e di governance significativi:

- **Marchiol S.p.A.** – Strada Treviso Mare 10, 31056, Roncade (TV);
- **Marchiol d.o.o.** – Industrijska cesta 5A, 5000 Nova Gorica, Slovenia;
- **Stingers S.r.l.** – Via G. Galilei 16, 31057, Silea (TV).

Le controllate Marchiol d.o.o. e Stingers S.r.l. non pubblicano una propria Informativa di Sostenibilità, essendo interamente incluse nella presente rendicontazione. Il bilancio civilistico consolidato è predisposto dalla holding Marfin S.p.A., mentre il Bilancio di Sostenibilità è curato e sottoscritto da Marchiol S.p.A. in qualità di capogruppo ESG, ai sensi dell'art. 48-decies della Direttiva 2013/34/UE.

Il Bilancio è stato redatto a partire dal [Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs](#) (VSME), uno standard europeo di rendicontazione della sostenibilità a carattere volontario, pubblicato dall'ente [European Financial Reporting Advisory Group](#) (EFRAG) nel 2024. Questo standard è disegnato per le piccole e medie imprese che intendono comunicare in modo volontario il proprio impegno in ambito ESG e si articola nei seguenti moduli:

Modulo Base

- B1** - Basi per la preparazione.
- B2** - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia sostenibile.
- B3** - Energia ed emissioni di gas serra.
- B4** - Inquinamento dell'aria, acqua e suolo.
- B5** - Biodiversità.
- B6** - Acqua.
- B7** - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti.

B8 - Forza lavoro – Caratteristiche generali.

B9 - Forza lavoro – Salute e sicurezza.

B10 - Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione.

B11 - Condanne per multe e corruzione.

Modulo Completo

C1 - Strategia – Iniziative correlate al modello di business e sostenibilità.

C2 - Descrizione delle pratiche, politiche e iniziative future per la transizione

C3 - Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra e transizione climatica

C4 - Rischi climatici

C5 - Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro.

C6 - Politiche e processi sui diritti umani.

C7 - Incidenti gravi sui diritti umani.

C8 - Ricavi da determinati settori ed esclusione dai benchmark di riferimento dell'UE.

C9 - Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance.

Nel presente Bilancio vengono rendicontate le tematiche previste dal **Modulo Completo – Opzione B** dello standard sopra citato, in coerenza con la dimensione, la struttura organizzativa e le specificità operative di Marchiol S.p.A.

La rendicontazione segue inoltre il principio *"if applicable"* previsto dallo standard: alcune informative risultano necessarie solo qualora l'impresa sia effettivamente esposta alle circostanze descritte nelle linee guida. Pertanto, le disclosure non riportate sono da considerarsi non applicabili al contesto aziendale nel periodo di riferimento.

Il presente Bilancio viene pubblicato per il terzo anno e permette un confronto con l'esercizio precedente. Per i principali dati sono infatti disponibili i dati comparativi 2024, che consentono di analizzare i trend e i progressi della Società nel suo percorso di sostenibilità.



IL CONTESTO NORMATIVO DI RIFERIMENTO



Negli ultimi anni il quadro europeo in materia di rendicontazione di sostenibilità ha subito una profonda evoluzione, transitando da un sistema di comunicazione prevalentemente volontaria verso un insieme di obblighi strutturati e progressivamente vincolanti per un numero crescente di imprese, per passare nell'ultimo anno ad una fase di semplificazione e consolidamento, con l'obiettivo di ridurre gli oneri amministrativi, specialmente per le imprese più piccole.

Il principale riferimento normativo è costituito dalla *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD, Direttiva UE 2022/2464), entrata in vigore nel 2023 in sostituzione della precedente *Non-Financial Reporting Directive* (NFRD, Direttiva 2014/95/UE), recepita in Italia con il D.Lgs. 254/2016. La CSRD (recepita in Italia con il D.Lgs. 125/2024) aveva ampliato significativamente la platea dei soggetti obbligati, introdotto il principio di doppia materialità e reso obbligatorio l'utilizzo degli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), elaborati da EFRAG. La sua applicazione sarebbe stata prevista in quattro ondate (wave) successive, con un'estensione progressiva dal 2024 al 2028 che avrebbe coinvolto, nell'ordine: le grandi imprese già soggette alla NFRD, le grandi imprese non precedentemente obbligate, le PMI quotate e, infine, le imprese extra-UE con attività rilevanti nell'Unione Europea.

Marchiol S.p.A. sarebbe rientrata nella seconda ondata, con obbligo di rendicontazione previsto a partire dall'esercizio 2025. La Società aveva tuttavia anticipato tale percorso negli anni precedenti, avviando volontariamente la propria rendicontazione di sostenibilità secondo i *Global Reporting Initiative Standards* (GRI Standards). In vista del previsto ingresso nella Wave 2, aveva inoltre adottato, a partire dalla rendicontazione relativa all'esercizio 2024, il *Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs* (VSME), come strumento di progressivo avvicinamento agli ESRS.

Nel corso del 2025 il quadro normativo ha subito una revisione significativa. La Direttiva (UE) 2025/794 ha disposto la sospensione temporanea degli obblighi di rendicontazione per la seconda e la terza ondata. Parallelamente, la Commissione Europea ha avviato l'iter legislativo del cosiddetto pacchetto Omnibus I, volto a ridefinire in modo strutturale i criteri di applicazione della CSRD e delle normative europee di sostenibilità correlate; l'iter era ancora in corso al termine dell'esercizio.

A fronte di tale evoluzione normativa, Marchiol S.p.A. ha scelto di proseguire volontariamente la rendicontazione di sostenibilità, confermando l'adozione dello Standard VSME. Tale scelta riflette la convinzione che la trasparenza nei confronti degli *stakeholder* e la misurazione sistematica delle *performance* in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG) costituiscano un valore strategico indipendente dall'obbligo normativo e che il percorso intrapreso rappresenti una leva concreta per la gestione responsabile del business nel lungo periodo.

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2025 è stato predisposto in una fase di evoluzione anche del quadro normativo applicabile alle comunicazioni ambientali e ai c.d. *green claims*. In particolare, il D.Lgs. 20 febbraio 2026, n. 30, attuativo della Direttiva (UE) 2024/825, è entrato in vigore il 24 marzo 2026, con applicazione delle relative disposizioni a decorrere dal 27 settembre 2026. Tenuto conto della fase di transizione normativa e del fatto che il documento è stato impostato e redatto prima del pieno consolidamento dei criteri applicativi, alcune formulazioni, immagini o informazioni contenute nel Bilancio potrebbero non riflettere integralmente le più recenti indicazioni in materia di comunicazioni ambientali e tutela dei consumatori. La Società si impegna ad aggiornare le successive modalità di comunicazione esterna, assicurando una sempre maggiore chiarezza.



MARCHIOL: ORIGINI, IDENTITÀ E VALORI



Marchiol S.p.A. è una società per azioni attiva nel **commercio all'ingrosso di materiale elettrico e affini** (codice NACE 46.47), con sede legale e direzionale in Strada Treviso Mare 10, 31056 **Roncade** (TV). Fondata nel 1951, la Società opera principalmente in **Italia** e in **Slovenia**.

Il modello di business si fonda su una **distribuzione capillare e specializzata** attraverso le proprie filiali, capaci di rispondere con rapidità e competenza alle esigenze di **installatori, professionisti** del settore e **aziende**. Inoltre, Marchiol investe continuamente nella digitalizzazione dei processi e nell'innovazione dell'offerta, per anticipare le trasformazioni di un mercato in rapida evoluzione.

Nel corso dell'esercizio 2025, il fatturato consolidato ha raggiunto i 405 milioni di euro, in incremento del 2% rispetto all'esercizio precedente.



PIU' REALTÀ, UN SISTEMA COMPLETO

Oltre a Marchiol S.p.A., il Gruppo comprende anche altre due realtà, distinte per territorio, specializzazione e storia, che ne completano il perimetro.

Marchiol d.o.o. è la presenza internazionale del Gruppo: dal 1997 presidia il mercato sloveno con sede centrale a Nova Gorica e una rete di filiali e uffici commerciali distribuiti a Ljubljana, a Maribor, a Novo Mesto e Celje. In quasi trent'anni di attività è diventata il secondo distributore nazionale nel settore del materiale elettrico. Un risultato costruito non sulla scala, ma sulla qualità: consulenza tecnica qualificata, magazzini ben assortiti, tempi di consegna competitivi e un supporto post-vendita che ha trasformato clienti occasionali in partner di lungo periodo. Negli ultimi anni l'operatività si è estesa anche al mercato croato, ampliando ulteriormente l'orizzonte internazionale.



FOCUS ON

Stingers S.r.l. rappresenta invece la specializzazione verticale: nata nel 2004 a Silea (TV) ed entrata nel Gruppo nel 2023, porta in Marchiol una competenza nella consulenza e progettazione illuminotecnica di alto livello difficilmente reperibile in un distributore generalista. Uno studio illuminotecnico personalizzato con tavole, simulazioni e ambientazioni su progetto, un laboratorio interno dedicato alla realizzazione di profili LED e corpi illuminanti custom, un supporto tecnico diretto in cantiere per accompagnare installatori e progettisti, sono tutti asset che aprono porte a segmenti di mercato, come studi di architettura, imprese e contractor, che cercano un interlocutore tecnico prima ancora che commerciale. La sinergia con Marchiol le consente di mantenere l'autonomia e la flessibilità che la contraddistinguono, potendo al contempo contare su una rete commerciale e logistica strutturata.

Insieme, queste due realtà ampliano la portata del Gruppo, geograficamente con Marchiol d.o.o., tecnicamente con Stingers, rafforzando la capacità di Marchiol di essere un sistema completo, non solo un distributore.



DALLE ORIGINI VENETE A UN GRUPPO MODERNO CON AL CENTRO PERSONE, TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

Siamo più di **780 persone** distribuite in **22 sedi** in 5 regioni italiane, e all'estero in Slovenia. Ogni giorno serviamo **installatori** e **aziende** con un'offerta che spazia dal materiale elettrico tradizionale alle tecnologie per la transizione energetica. Questo è Marchiol S.p.A. ma, per capire chi siamo oggi, è importante ricordare da dove veniamo.

La storia di Marchiol inizia nel 1951, a Treviso, quando **Alfredo Marchiol** introduce nel mercato locale i tubi fluorescenti al neon, tecnologia ancora quasi sconosciuta in Italia ma già affermata negli Stati Uniti. Da quel magazzino nasce una rete commerciale che diventa rapidamente punto di riferimento per la distribuzione di materiale elettrico nel Veneto. Negli anni '70 è **Giorgio Marchiol** a raccogliere il testimone: porta l'azienda oltre i confini regionali, la trasforma in società per azioni e consolida una reputazione costruita su affidabilità, qualità del servizio e attenzione alle persone.

Alfredo Marchiol, terza generazione, guida oggi la Società attraverso una fase di trasformazione profonda. Digitalizzazione, automazione e sostenibilità sono le nuove direttrici su cui Marchiol sta investendo con concretezza, a cominciare dalla modernizzazione della logistica, che risponde insieme a criteri di efficienza operativa, efficientamento energetico e sicurezza di collaboratori e clienti.

Il simbolo più tangibile di questo percorso è il **Polo Logistico e Direzionale di Roncade (TV)**: 40.000 m² moderni ed efficienti, progettati per coniugare tecnologia e rispetto per l'ambiente grazie a impianti fotovoltaici, infrastrutture per la mobilità elettrica e sistemi per la gestione responsabile delle risorse. Non solo una sede operativa, ma una scelta di campo su come intendiamo fare impresa.



I MOMENTI CHE RACCONTANO CHI SIAMO

Marchiol Alfredo

1951

FONDAZIONE A TREVISO

Alfredo Marchiol avvia l'attività di vendita di tubi fluorescenti al neon, creando una rete commerciale che diventa punto di riferimento nel Veneto.



Anni 2000

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

L'azienda investe in nuove sedi, evoluzione logistica e digitalizzazione per migliorare efficienza e capacità commerciale.



2021-2023

SVILUPPO COMMERCIALE E SOSTENIBILITA'

Nel 2021 prende avvio il **Progetto Roncade**. L'anno successivo l'azienda investe nello sviluppo di competenze verticali introducendo la Business Unit in aree strategiche come Automation, Lighting, Tech Solutions e Green Energy. Nel 2022 nasce il **progetto Sostenibilità di Marchiol**.



Anni '70

ESPANSIONE E TRASFORMAZIONE

Giorgio Marchiol amplia l'azienda oltre il Triveneto e la trasforma in S.p.A., consolidandone la crescita.

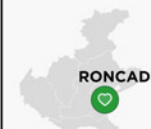


2016

MODERNIZZAZIONE

L'azienda intraprende un percorso di modernizzazione, di sviluppo organizzativo e di potenziamento dei presidi di compliance:

- processo formalizzato di qualificazione di fornitori
- introduzione del Codice Etico
- adozione del Modello 231, a supporto di pratiche aziendali responsabili e trasparenti



2024-2025

IL CENTRO LOGISTICO DIREZIONALE E I NUOVI PROGETTI

Il centro logistico entra a regime. L'azienda avvia il progetto di adozione del CRM (Customer Relationship Management) ed ottiene il patrocinio SPS per il proprio evento di Automazione. L'introduzione del Manuale Antitrust rafforza la trasparenza e la compliance a tutela di un mercato libero ed efficiente. L'azienda moltiplica gli investimenti nello sviluppo di servizi ad alto contenuto tecnico e consulenziale.



IL NOSTRO MODELLO DI **BUSINESS**

C1



UN'OFFERTA PER OGNI ESIGENZA

La nostra offerta copre l'intero ciclo dell'impiantistica elettrica, dalla componente base alla soluzione integrata, ed è strutturata in nove categorie complementari, pensate per rispondere ad ogni esigenza del mercato professionale:



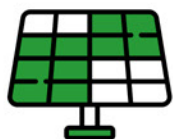
MATERIALE ELETTRICO

Materiale elettrico ed elettronico per impianti civili e industriali.



LIGHTING

Prodotti e sistemi di illuminotecnica per interni ed esterni, applicabili in contesti residenziali, commerciali, industriali, alberghieri, sportivi e sacri.



GREEN ENERGY (FV & POMPE DI CALORE)

Componenti per impianti fotovoltaici, pompe di calore e altre tecnologie green.



SICUREZZA & COMUNICAZIONE

Sistemi per la comunicazione e la protezione attiva degli ambienti, tra cui impianti antintrusione, rilevazione fumi, controllo accessi e videosorveglianza.



TV/SAT & DECODER

Prodotti per la ricezione televisiva, con ricevitori per segnali digitali terrestri, satellitari e decoder.



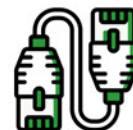
AUTOMAZIONE INDUSTRIALE

Sistemi per l'automazione e la manutenzione industriale.



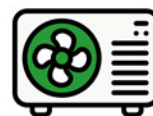
UTENSILERIA & DPI PER INSTALLATORI

Attrezzature, utensili, dispositivi di protezione individuale e vestiario tecnico dedicati alle attività di elettricisti e installatori.



DOMOTICA INTEGRATA

Soluzioni domotiche per ambiti domestici e industriali, integrate con sistemi di cablaggio strutturato.



CLIMATIZZAZIONE & VENTILAZIONE

Impianti di condizionamento, aspirazione centralizzata e diffusione sonora.

Siamo organizzati in quattro **Business Unit** (BU) specialistiche, ciascuna con una propria identità tecnica e commerciale non divisioni interne, ma interlocutori dedicati, capaci di rispondere con competenza verticale alle esigenze di un mercato sempre più articolato.



AUTOMATION

Il mercato dell'automazione industriale richiede competenze tecniche profonde e tempi di risposta rapidi. La BU *Automation* è costruita esattamente per questo: una struttura tecnica e commerciale consolidata, riconosciuta dal mercato per la capacità di accompagnare il cliente dalla scelta del prodotto all'integrazione nel processo produttivo.

Il 2025 segna un passo significativo con la nascita di una nuova divisione dedicata alla **robotica**.

Un'evoluzione che nasce da una lettura precisa del territorio: il Triveneto è tra le aree con la più alta concentrazione di robot installati in Italia e la domanda di soluzioni avanzate continua a crescere, anche in risposta alla difficoltà delle aziende di reperire manodopera qualificata.

La robotica per Marchiol non sostituisce le persone, ma le valorizza. L'obiettivo è affidare ai robot le attività ripetitive e usuranti, liberando le risorse umane per mansioni a più alto valore aggiunto.



BUILDING

Dall'impianto civile alla domotica, dalla sicurezza all'antennistica: la BU *Building* copre l'intera complessità dell'installazione moderna. Con un assortimento completo e professionisti tecnici dedicati, è il punto di riferimento per chi opera nel settore delle costruzioni e delle ristrutturazioni.



GREEN ENERGY

La transizione energetica non è più una tendenza, è una realtà con cui installatori e aziende si confrontano ogni giorno. La BU *Green Energy* accompagna i clienti nella scelta e nella progettazione di impianti fotovoltaici con materiali qualificati e supporto tecnico specializzato, nel pieno rispetto della normativa italiana ed europea. La sua inclusione nel Piano Strategico aziendale come area di business prioritaria ne conferma il ruolo centrale nella visione di Marchiol: la transizione energetica non è solo una responsabilità verso il futuro, ma una delle direttrici su cui l'azienda sceglie di costruire la propria crescita.



LIGHTING

La BU *Lighting* affianca architetti, progettisti e installatori nella realizzazione di soluzioni su misura, residenziali, commerciali, industriali, museali, sportive, con personale interno formato e un approccio consulenziale che fa la differenza.



GUARDANDO AVANTI

MARCHIOL LAB RINNOVATO

Lo spazio che da sempre ospita la cultura tecnica di Marchiol si rinnova. Nel 2026 il Marchiol Lab diventerà un ambiente unico e integrato, pensato per riunire tutte le competenze aziendali in un laboratorio di sperimentazione orientato all'innovazione e allo sviluppo di soluzioni ad alto valore aggiunto.

VICINI AI CLIENTI, OVUNQUE

Una rete di 22 filiali e uffici commerciali distribuiti in cinque regioni italiane, con il Polo Logistico e Direzionale di **Roncade** come cuore pulsante. Ogni sede è il risultato di un radicamento costruito nel tempo, non una presenza commerciale, ma un **legame reale con il tessuto economico dei territori in cui operiamo**: Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e Lombardia.

VENETO

Verona (VR)
Schio (VI)
Vicenza (VI)
Noventa Vicentina (VI)
Rosà (VI)
Mestrino (PD)
Conselve (PD)
Feltre (BL)
Sedico (BL)
Conegliano (TV)

Roncade (TV)
[Polo Logistico e Direzionale]
Treviso (TV)¹
Caerano San Marco (TV)
Villorba (TV)
Spinea (VE)
Venezia (VE)
San Donà di Piave (VE)
Portogruaro (VE)



FRIULI-VENEZIA GIULIA

Reana del Rojale (UD)
Trieste (TS)



TRENTINO-ALTO ADIGE

Spini di Gardolo (TN)



LOMBARDIA

Mantova (MN)

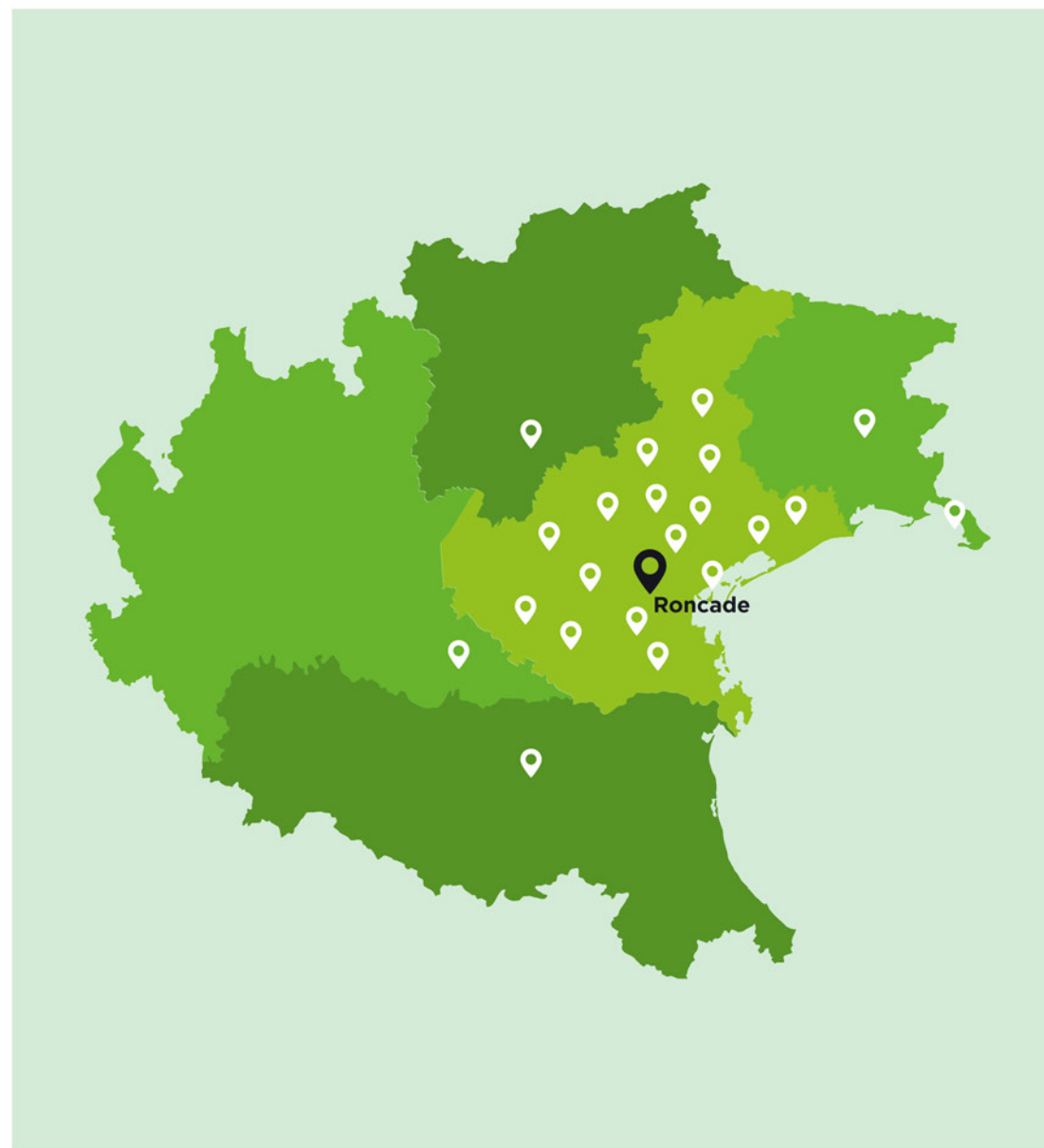


EMILIA-ROMAGNA

Modena (MO)

Stingers S.r.l., con sede a Silea (TV), opera prevalentemente in Veneto mentre all'estero **Marchiol d.o.o.** è attiva sul territorio sloveno con sedi a Nova Gorica, Lubiana, Novo Mesto, Celje e Maribor.

[1] La filiale di Treviso (TV) è inclusa nell'elenco delle filiali anche se non è più adibita a uffici o magazzino in quanto è ancora in uso alla società e per questo compresa nel perimetro di rendicontazione.



LE RELAZIONI CHE CI MUOVONO

Dietro ogni ordine evaso, ogni progetto consegnato, ogni cliente servito c'è una rete di relazioni che Marchiol coltiva con continuità. Quattro categorie di interlocutori, un unico obiettivo: creare valore insieme.



I CLIENTI

Il cliente tipo del Gruppo è l'installatore, dal piccolo artigiano fino alle grandi società di installazione; a questo si aggiungono PMI, multinazionali ed enti pubblici (tramite partecipazione attiva al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA)). Negli ultimi anni Marchiol ha ampliato l'offerta verso servizi a supporto della vendita, che comprendono consulenza nella selezione di prodotti tecnologicamente avanzati, assistenza alla progettazione e organizzazione di percorsi formativi su misura (Campus e aggiornamenti professionali).



I FORNITORI

Il rapporto con i fornitori, nazionali e internazionali, è costruito su contratti di fornitura e distribuzione consolidati e la pianificazione commerciale avviene in modo condiviso e continuativo con la catena del valore associata.



I COLLABORATORI

La rete interna di professionisti tecnici e commerciali rappresenta un pilastro del modello Marchiol: lo sviluppo delle competenze interne viene messo al servizio del cliente in ogni fase del processo.



GLI *STAKEHOLDER* PUBBLICI

Marchiol mantiene un dialogo attivo con enti e Pubbliche Amministrazioni (PA) attraverso gare pubbliche e relazioni istituzionali, principalmente nei territori in cui opera.



LA NOSTRA **STRATEGIA** PER IL **FUTURO**

C1



Per noi la sostenibilità non è un punto di arrivo, ma un **percorso in continua evoluzione**, fatto di **scelte concrete**, **misurazione rigorosa** e **miglioramento progressivo**. Non si tratta di conformità alle normative, ma di una scelta strategica consapevole: fare della sostenibilità un motore di innovazione, competitività e valore condiviso con i nostri *stakeholder*.

Abbiamo iniziato nel 2022 con le prime misurazioni e anno dopo anno abbiamo strutturato, approfondito e allargato questo percorso coinvolgendo persone, processi e l'intera catena del valore. Il **2025** rappresenta una **tappa decisiva**: l'approvazione della nostra **Strategia ESG 2025-2027**, trasforma un percorso di consapevolezza in un piano d'azione concreto, con obiettivi misurabili e responsabilità definite.

2022

AVVIO DEL PERCORSO

ESG

- ✓ Nomina della **Funzione Sostenibilità** e creazione del Gruppo di Lavoro ESG.
- ✓ Prima raccolta dati ambientali (baseline 2021).
- ✓ Ottenimento della certificazione **Carbon Footprint of Organization - UNI EN ISO 14064-1:2019** (baseline 2021)

2024

TRASPARENZA E RENDICONTAZIONE



- ✓ Redazione del secondo Bilancio di Sostenibilità volontario, sottoposto a revisione da parte di BDO Italia.
- ✓ Primo passo verso un sistema di reporting più strutturato e allineato alle best practice.

2023

APPROFONDIMENTO E COINVOLGIMENTO



- ✓ **Formazione** del management sui **temi ESG** con Università Ca' Foscari.
- ✓ Prima **analisi di materialità d'impatto** e avvio dello stakeholder engagement.
- ✓ Attivazione del **software Sustainability Intelligence (ESGeo)**.
- ✓ Primi **rating ESG** ottenuti (Ecovadis e Cribis Sinesgy).
- ✓ La Funzione Sostenibilità diventa **Community Member EFRAG**, partecipando alle consultazioni pubbliche ed ai workshop legislativi.
- ✓ Redazione del **primo Bilancio di Sostenibilità volontario**.

2025

STRATEGIA E VISIONE DI LUNGO TERMINE



- ✓ Completata l'analisi di **doppia materialità** e **IRO** (Impact, Risks & Opportunities) secondo criteri **ESRS**.
- ✓ Formazione estesa anche alle società del gruppo (Marchiol d.o.o. e Stingers S.r.l.) e raccolta dati.
- ✓ Transizione degli standard di rendicontazione da GRI a **VSME** (come scelta derivante dal Decreto "Omnibus").
- ✓ Presentata e approvata la **Strategia ESG 2025-2027**, con 19 progetti prioritari integrati in tutte le aree aziendali.
- ✓ Approvazione della Politica Ambientale, della Politica sul Lavoro e sui Diritti Umani e della Politica per la Prevenzione della Corruzione, della Concussione e della Frode.

LA NOSTRA STRATEGIA ESG 2025-2027

Nel corso del 2025 abbiamo compiuto un passo fondamentale nel nostro percorso di sostenibilità: l'approvazione di una strategia ESG formale con progetti concreti, budget definiti e responsabilità chiare.

Partendo dal completamento dell'**analisi di doppia materialità** in conformità ai criteri ESRS e con il supporto di **ANTEO s.r.l.**, spin off dell'Università Ca' Foscari di Venezia, abbiamo valutato oltre 80 progetti proposti dal nostro top management e selezionato i **19 più rilevanti**. Il Piano si sviluppa su un orizzonte temporale che si estende fino a dicembre 2027 e copre in modo integrato tutte e tre le dimensioni ESG.



AMBIENTE

- Accredитamento ESG dei fornitori (business e no-business) tramite procedura dedicata.
- Sviluppo della linea Lab3 con focus su prodotti ad alta efficienza e maggiore marginalità.
- Rafforzamento della presenza nel settore fotovoltaico, con ampliamento della gamma e dei servizi complementari alla vendita.
- Gestione più sostenibile degli imballaggi, con aumento progressivo di materiali riciclati e alternativi.
- Ottimizzazione logistica dell'"ultimo miglio" (fase 2 progetto Roncade) tramite informatizzazione delle tratte.
- Avvio di un servizio dedicato al settore illuminotecnico per il supporto al calcolo del ritorno sull'investimento in progetti di *relamping*.



SOCIALE

- Formalizzazione delle procedure HR (selezione, assunzione, *induction*) e sviluppo di un piano di *induction* semplificato.
- Avvio di un progetto di comunicazione interna, anche attraverso l'aggiornamento della Intranet aziendale.
- Integrazione dell'analisi delle capacità di leadership nel sistema di mappatura delle competenze
- Promozione e comunicazione dei valori aziendali.
- Avvio di percorsi di certificazione in ambito salute e sicurezza e ambiente (UNI EN ISO 14001:2015/EMAS).
- Avvio di un progetto di certificazione per la parità di genere.
- Ampliamento del team ESG con una risorsa dedicata a supporto dell'ufficio acquisti.
- Formazione ESG per gli uffici acquisti, a valorizzazione delle performance di sostenibilità della catena di fornitura.
- Introduzione di percorsi di educazione finanziaria per i dipendenti,
- Potenziamento del piano *welfare*.



GOVERNANCE

- Rafforzamento della collaborazione con istituti di formazione secondaria e università, per la diffusione della cultura tecnologica.
- Automatizzazione dei percorsi formativi in ambito compliance (D.Lgs. 231/2001, privacy, anticorruzione, antitrust) per i neoassunti.
- Obiettivo di mantenimento a zero degli episodi di corruzione.

L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Capire dove si è davvero esposti come azienda, come organizzazione, come parte di un sistema più ampio è il presupposto di qualsiasi strategia di sostenibilità credibile. È da questa convinzione che nel 2024 Marchiol ha condotto la propria analisi di **Doppia Materialità**: non un esercizio formale, ma un momento strutturato di ascolto e analisi che ha coinvolto trasversalmente tutta l'organizzazione, dal Consiglio di Amministrazione alle prime e seconde linee aziendali.

Come anticipato nel paragrafo precedente, nel 2025 i risultati di quell'analisi hanno portato all'individuazione dei 19 progetti prioritari su cui concentrare l'impegno strategico della Società. La decisione di **non aggiornare l'analisi** riflette due considerazioni concrete: la stabilità del modello di business e del contesto operativo di Marchiol, che non ha registrato variazioni significative tali da alterare il profilo di materialità identificato, e l'evoluzione del quadro normativo, che ha reso prematuro un aggiornamento strutturale in una fase ancora in definizione.

L'analisi sarà rivista periodicamente, in coerenza con le evoluzioni del contesto.

METODOLOGIA

L'analisi si è sviluppata lungo le dimensioni complementari di materialità d'impatto e materialità finanziaria.

Per quanto riguarda la prima, il processo si è articolato in quattro fasi: (i) definizione del perimetro tematico (*scoping*), (ii) analisi comparativa mediante *desk review* e *benchmarking* settoriale, (iii) valutazione dell'impatto tramite interviste al management e (iv) selezione delle tematiche rilevanti sulla base del paragrafo A.R. 16 dell'ESRS 1. La valutazione degli impatti ha considerato gli impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi, ed è stata condotta applicando i criteri di scala (magnitudo dell'impatto), ambito (portata geografica o numero di persone coinvolte) e irrimediabilità dell'impatto.

La materialità finanziaria è stata determinata attraverso: (i) l'analisi del contesto strategico aziendale, (ii) la conduzione di interviste semi-strutturate con le prime linee aziendali e (iii) la valutazione di ogni rischio o opportunità sulla base del prodotto tra probabilità di accadimento e impatto economico atteso. Per ciascun elemento sono stati inoltre valutati i presidi di controllo esistenti, classificati in termini di adeguatezza (basso, medio, alto).

Dall'analisi sono emersi i seguenti temi materiali:

ESG	TEMA	RILEVANZA	
		FINANZIARIA	IMPATTO
	E1 Cambiamento Climatico	✓	✓
	E2 Inquinamento	✗	✓
	E3 Acqua e Risorse Marine	✓	✓
	E5 Economia Circolare	✓	✓
	S1 Forza Lavoro Propria	✓	✗
	S2 Lavoratori nella Catena del Valore	✓	✓
	S4 Consumatori ed Utenti Finali	✓	✗
	G1 Condotta Aziendale	✓	✗



DALLA
STRATEGIA
ALL'AZIONE:
POLITICHE E
INIZIATIVE ESG

B2

C2



Il 2025 ha rappresentato per Marchiol un anno di **consolidamento e strutturazione del proprio percorso ESG**. Dopo aver definito le basi metodologiche, la Società ha tradotto gli impegni in strumenti concreti: politiche formalizzate, procedure operative, progetti avviati e obiettivi misurabili. Un approccio che attraversa trasversalmente le tre dimensioni ESG e che riflette la volontà di concepire la sostenibilità non come esercizio di rendicontazione, ma come parte integrante del modo in cui Marchiol opera e si proietta nel futuro.

AMBIENTE



Nel 2025 Marchiol ha redatto e approvato la propria **Politica Ambientale**. Quest'ultima formalizza i principi e gli impegni della Società in materia ambientale, riconoscendo che ogni attività aziendale può generare impatti, diretti e indiretti sull'ambiente e definisce un approccio fondato su responsabilità, trasparenza e miglioramento continuo.

La Società prosegue nel monitoraggio annuale delle proprie emissioni di gas serra (Scope 1, 2 e 3) in conformità al GHG Protocol e alla Procedura di Rendicontazione delle emissioni GHG, adottata in occasione della certificazione **UNI EN ISO 14064:1-2019**, relativa alla prima dichiarazione emissiva riferita all'anno 2021. L'obiettivo è raggiungere la **neutralità carbonica entro il 2050**, con la definizione di obiettivi quantitativi intermedi in continuità con il -26% di riduzione delle emissioni già ottenuto nel triennio 2021-2023.

A supporto di questo percorso, nel 2025 è stato avviato un piano di **ristrutturazione delle filiali**, orientato al miglioramento dell'efficienza energetica degli spazi attraverso interventi quali la sostituzione dei serramenti e l'installazione di pannelli fotovoltaici. Nella stessa direzione, è stata avviata una revisione della car list aziendale con l'introduzione progressiva di **modelli ibridi ed elettrici**.

Sul fronte dei materiali e degli imballaggi, la sostituzione progressiva della plastica con nastro in carta, scatole in cartone riciclato e riempitivi in plastica compostabile riciclato ha già consentito di migliorare il mix dei materiali utilizzati. A completamento di questo approccio, è stata adottata una **Procedura per gli Acquisti Sostenibili**, finalizzata a coinvolgere i fornitori e qualificare coloro che stanno compiendo una transizione verso modelli circolari.

In materia di gestione dei rifiuti, una procedura interna assicura il corretto trattamento e tracciamento dei **RAEE** (Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche) in conformità alla normativa vigente, supportata da un sistema di autocertificazione e da un tool sviluppato per supportare la forza commerciale nella gestione dei RAEE fotovoltaici.

Un'informativa sull'**etichettatura ambientale degli imballaggi**, disponibile anche sul sito aziendale, facilita inoltre il corretto smaltimento da parte di clienti e utilizzatori finali.

La Società intende adottare un **Sistema di Gestione Ambientale** conforme alla norma **UNI EN ISO 14001:2015**, fondato su una valutazione dei rischi ambientali volta a prevenire, gestire e minimizzare gli impatti lungo tutte le fasi operative.

Obiettivi e target ambientali:

Azione	Tempistica
Misurazione e monitoraggio continuo dei consumi energetici e delle emissioni (Scope 1, 2, 3).	Annuale
Progressivo rinnovo del parco veicoli aziendale con mezzi ad emissioni ridotte.	Annuale
Incremento dell'autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (impianto fotovoltaico Roncade, baseline 2023: 10%).	Annuale
Aumento dell'incidenza di materiali e imballaggi riciclati.	Annuale
Formazione del personale su temi ambientali e su stoccaggio e trasporto di prodotti pericolosi.	Continua, specie in occasione di nuove assunzioni
Verifica che il 100% dei fornitori sottoscriva la clausola etica aziendale aggiornata.	Annuale
Monitoraggio continuo della corretta gestione, stoccaggio e trasporto di prodotti pericolosi.	Obiettivo Continuo
Consolidamento del ruolo di partner affidabile attraverso certificazioni riconosciute e dati tracciabili.	Obiettivo Continuo
Gestione di almeno il 95% delle segnalazioni whistleblowing entro 30 giorni dalla ricezione.	Annuale
Definizione di obiettivi quantitativi di riduzione delle emissioni in linea con l'impegno SBTi (continuità con il -26% ottenuto nel triennio 2021-2023).	Entro il 2027
Implementazione di un sistema di gestione ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015.	Entro il 2027
Integrazione di criteri di sostenibilità ambientale nel processo di selezione dei fornitori tramite strumenti digitali.	Entro il 2026
Neutralità carbonica in linea con l'impegno SBTi.	Entro il 2050



Nel 2025 Marchiol ha redatto e approvato la [Politica Aziendale su Lavoro e Diritti Umani](#). Questa Politica formalizza l'impegno della Società a tutelare la dignità, la salute e la sicurezza delle persone in ogni ambito della propria attività, nel rispetto dei principali riferimenti internazionali in materia di diritti umani e responsabilità d'impresa, dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani alle Convenzioni OIL, dai Principi Guida ONU su Imprese e Diritti Umani alle linee guida OCSE.

In occasione della realizzazione del nuovo Polo Logistico e Direzionale di Roncade è stata avviata una revisione approfondita delle mansioni e dei rischi connessi a tutte le attività operative svolte in azienda, con l'adozione di un **Piano di Miglioramento** dedicato che prevede azioni correttive specifiche con responsabilità e tempistiche definite, indicatori di avanzamento e riesame dei rischi post-implementazione, coinvolgimento attivo delle figure della sicurezza nella progettazione delle nuove procedure e una maggiore condivisione di informazioni con l'Organismo di Vigilanza (OdV).

L'evoluzione organizzativa per adattare l'azienda ad un mutato contesto competitivo nel mercato in cui opera ha portato in questi ultimi anni alla creazione di nuove figure professionali, come i **Manager di Territorio** e i **Coordinatori dei Punti Vendita**, supportate da piani di formazione dedicati. Parallelamente è stato avviato un processo di **managerializzazione** volto a rafforzare autonomia, capacità relazionali e senso di responsabilità diffusa. Nel 2025 è stato avviato il **Progetto Valutazione delle Competenze**, un processo strutturato basato su osservazioni dirette e strumenti standardizzati che consente di mappare le competenze tecniche e comportamentali dei collaboratori, individuare aree di miglioramento e favorire percorsi di crescita mirati. I responsabili di funzione sono stati formati per la gestione del processo, dall'osservazione dei collaboratori fino alla definizione dei piani di miglioramento.

Sul fronte della formazione, nel 2025 sono state completate la formazione interna del **team ESG** e la formazione dei **referenti ESG** delle società del Gruppo coinvolte nel Bilancio di Sostenibilità (Marchiol d.o.o. e Stingers S.r.l.). È stata inoltre programmata e contrattualizzata la formazione al personale sui temi di compliance e *risk management*, attraverso la nuova piattaforma eLearning **Marchiol Formazione**, con corsi su *Cybersecurity*, Protezione dei dati personali (GDPR) e Responsabilità amministrativa degli Enti e normativa *Whistleblowing*. È proseguito inoltre il dialogo con il mondo dell'istruzione attraverso il **Progetto Scuole, Marchiol Incontra, l'Open Day universitario** e collaborazioni attive con scuole superiori e università del territorio per stage formativi. In materia di catena di fornitura, la Società adotta un approccio proattivo alla **due diligence sociale**.

La catena di fornitura è prevalentemente localizzata in Europa, con un'esposizione minima verso aree ad alto rischio di violazione dei diritti umani. Tutti i fornitori e appaltatori sono formalmente contrattualizzati con l'inserimento obbligatorio della clausola etica e la Società verifica che gli appaltatori di servizi applichino contratti collettivi nazionali sottoscritti dalle organizzazioni sindacali maggiormente rappresentative.

Obiettivi e target per la dimensione sociale:

Azione	Tempistica
Conclusione del Progetto BBS (Behavior Based Safety).	Entro il 2026
Monitoraggio continuo del tasso di infortuni, con obiettivo zero infortuni gravi e riduzione progressiva degli infortuni non gravi.	Obiettivo continuo
Implementazione di un sistema di gestione della salute e sicurezza conforme alla norma UNI EN ISO 45001:2023.	Entro il 2027
Mantenimento di una media di almeno 20 ore di formazione per dipendente all'anno.	Annuale
Garanzia che ogni dipendente partecipi ad almeno un incontro formativo all'anno in ambito di sostenibilità.	Annuale
Almeno tre incontri annuali con le rappresentanze sindacali su salute, sicurezza e condizioni di lavoro.	Annuale
Garanzia che il 100% dei nuovi fornitori sia valutato secondo criteri sociali e di conformità normativa.	Obiettivo Continuo
Assicurazione che il 100% dei nuovi fornitori sottoscriva la Clausola Etica aziendale aggiornata.	Obiettivo Continuo
Favorire relazioni con appaltatori che applicano CCNL sottoscritti dalle OO.SS. maggiormente rappresentative.	Obiettivo Continuo
Garanzia che il 100% delle segnalazioni whistleblowing venga preso in carico entro 30 giorni.	Obiettivo Continuo
Introduzione della piattaforma eLearning per la gestione della formazione obbligatoria in ambito legale per i nuovi assunti.	Entro il 2026
Avvio del progetto di certificazione di parità di genere.	2025-2027
Formalizzazione di ulteriori procedure HR in materia di trasparenza salariale.	2025-2027
Miglioramento e ampliamento del piano welfare.	2025-2027
Promozione e comunicazione dei valori aziendali.	2025-2027



Nel 2025 Marchiol ha redatto e approvato la [Politica Aziendale Integrata per la Prevenzione di Corruzione, Concussione e Frode](#). Il documento ha una duplice funzione: affermare pubblicamente l'impegno della Società a prevenire ogni forma di comportamento illecito e illustrare le modalità operative adottate per garantire l'attuazione concreta di tali principi. La Politica si integra con il [Modello 231](#), con il [Codice Etico e di Condotta dei Fornitori](#) e con un articolato sistema di procedure specifiche che disciplina i processi più sensibili: dalla gestione di sponsorizzazioni, premi e liberalità, alla Travel Policy, dalla Procedura Antifrode alla gestione della partecipazione a gare pubbliche, fino alla Procedura Segnalazioni e *Whistleblowing*.

Nel 2025 sono state completate le fasi preliminari e di studio del **Progetto di accreditamento ESG dei fornitori** (business e no-business) tramite la piattaforma **Synesgy**, con la contrattualizzazione del partner avvenuta a fine anno. Il progetto, condotto in qualità di capo-filiera, è finalizzato a mappare le caratteristiche di sostenibilità dell'intera catena di fornitura: i fornitori compilano questionari su apposita piattaforma che consentono di tracciare e quantificare il profilo ESG della supply chain. La compilazione ha anche una valenza diretta per i fornitori stessi, che ottengono uno score utilizzabile per autovalutazione, rendicontazione e accreditamento. Il completamento del progetto è previsto nel corso del **2026**. Nel corso del 2025 Marchiol ha inoltre rinnovato i propri **certificati di scoring Ecovadis e Synesgy**.



Nota immagine: il badge EcoVadis, ottenuto a marzo 2026, è frutto del processo di valutazione avviato nel corso del 2025, sulla base della documentazione relativa a tale esercizio.

Obiettivi e target in materia di governance:

Azione	Tempistica
Inserimento di una Clausola Etica nel 100% dei contratti con i principali fornitori business e no-business.	Obiettivo Continuo
Monitoraggio e verifica del 100% delle spese di rappresentanza, regali e sponsorizzazioni.	Annuale
Audit interno annuale sulla base della Procedura Antifrode.	Annuale
Tracciabilità completa del 100% delle operazioni contabili e finanziarie.	Obiettivo Continuo
Mantenimento a zero dei casi di corruzione, concussione o frode.	Obiettivo Continuo
Gestione del 100% delle segnalazioni whistleblowing entro 30 giorni dalla ricezione.	Obiettivo Continuo
Completamento del progetto di accreditamento ESG dei fornitori.	Entro il 2026
Avvio del progetto di automatizzazione della formazione legale/compliance (231/2001, Privacy, Anticorruzione, Antitrust) per i neo-assunti.	Entro il 2026
Rafforzamento della cooperazione con istituti di formazione secondaria e università.	2025-2027



AMBIENTE



ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS SERRA



Nel corso del 2025, la Società ha proseguito il proprio **percorso di decarbonizzazione** attraverso un insieme integrato di interventi focalizzati su tre direttrici strategiche: **miglioramento dell'efficienza energetica, elettrificazione dei consumi e aumento dell'impiego di fonti rinnovabili**. Tali azioni, avviate negli esercizi precedenti, hanno continuato a rappresentare un pilastro della strategia climatica aziendale.

In ambito di efficienza energetica, un contributo determinante deriva dall'adozione, già dal 2023, del sistema di **Building Management System (BMS)** presso il Polo Logistico e Direzionale di Roncade, che consente un **monitoraggio continuo e ottimizzato dei consumi energetici**, con particolare riferimento ai sistemi di climatizzazione, illuminazione e gestione degli impianti, inclusa la gestione da remoto di luci e pompe di calore.

Nel 2025 è stato avviato, inoltre, un piano **strutturato di ristrutturazione delle filiali**, con interventi di **efficientamento energetico** che includono la **sostituzione dei serramenti** e l'adozione del **fotovoltaico**, ove possibile. Un esempio concreto di questo approccio è il trasferimento della filiale di Montebelluna a Caerano di San Marco, che ha consentito di abbandonare un sistema di riscaldamento a gasolio in favore di uno a pannelli solari.

In parallelo, la Società ha proseguito il processo di **elettrificazione della flotta aziendale**. Nel 2025 è stata definita una **car list** aggiornata che include veicoli **ibridi ed elettrici**, frutto di una decisione che ha saputo bilanciare efficienza operativa e responsabilità ambientale, accettando dove necessario un **trade-off** rispetto al solo criterio di costo. È stata inoltre attivata la **ricarica elettrica gratuita** per tutti i dipendenti con auto elettrica. Per la flotta logistica, le valutazioni condotte hanno evidenziato che, per la tipologia di mezzi impiegati, l'elettrificazione non è attualmente praticabile; l'**ottimizzazione dei flussi interni** e la **razionalizzazione dei percorsi logistici** hanno, tuttavia, contribuito ad incrementare l'efficienza operativa e a ridurre le percorrenze complessive.

Sul fronte delle fonti **rinnovabili**, il consumo di energia è passato da 345 MWh nel 2024 a **1.202 MWh** nel 2025, con un incremento significativo principalmente riconducibile all'entrata a pieno regime dell'impianto fotovoltaico di Roncade. Il Polo Logistico e Direzionale di Roncade continua, infatti, a rappresentare la leva principale per il miglioramento continuo dell'efficienza operativa e la riduzione delle percorrenze, con l'obiettivo di consolidare e incrementare progressivamente le performance già ottenute.

Nel complesso, il **consumo totale di energia da fonti fossili** ha registrato nel 2025 una **riduzione** del 7,0% rispetto all'anno precedente, principalmente per effetto della diminuzione nell'utilizzo di gas naturale e della contrazione dell'energia elettrica e termica acquistata da fonti fossili, a fronte di consumi di prodotti petroliferi sostanzialmente stabili.

La tabella riporta la ripartizione dei consumi per fonte energetica:

CONSUMI ENERGETICI	2025 (MWh)	2024 (MWh)
Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi	4.471,62	4463,70
Consumo di combustibile da gas naturale	1.785,98	2.052,30
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti	3.150,37	3.601,41
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA DA FONTI FOSSILI	9.407,96	10.117,41
Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno rinnovabile, ecc.)	13,58	36,29
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	8,99	7,51
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	1.178,96	301,21
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI	1.201,53	345,01
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	10.609,49	10.462,43



GUARDANDO AVANTI

Tra le principali **iniziative** previste:

- Conclusione nel 2026 della ristrutturazione della filiale di Conegliano, avviata nell'ottobre 2025.
- Avvio della ristrutturazione delle filiali di Trieste e Portogruaro tra settembre e ottobre 2026, con conclusione prevista nel 2028, inclusa l'installazione di nuovi impianti fotovoltaici nell'ottica di estendere progressivamente l'autoconsumo da fonti rinnovabili.
- Rifacimento nel 2026 degli impianti fotovoltaici delle filiali di Mestrino e Reana del Rojale.
- Analisi di fattibilità per l'adozione di un sistema TMS (Transport Management System) per l'ottimizzazione del routing logistico.
- Analisi di fattibilità per l'adozione di carrelli elevatori a idrogeno, in collaborazione con Toyota.

La gestione e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra rappresentano per la Società un **percorso strutturato e progressivamente consolidato**, avviato nel 2022. Sin dall'avvio di tale percorso, il Gruppo ha adottato un **approccio metodologico rigoroso**, fondato sull'utilizzo di **standard riconosciuti a livello internazionale**, con l'obiettivo di garantire una misurazione accurata e sistematica delle emissioni dirette e indirette generate lungo l'intera catena del valore.

Nel corso del 2025, il perimetro di rendicontazione delle emissioni ha incluso le **emissioni di Scope 1**, riconducibili al consumo diretto di combustibili, le **emissioni di Scope 2**, connesse all'energia acquistata e contabilizzate secondo gli approcci **location-based e market-based**, nonché un insieme significativo di emissioni di Scope 3. Queste ultime risultano prevalentemente attribuibili ai trasporti, ai viaggi d'affari, al pendolarismo e alle attività logistiche sia a monte che a valle.

Le emissioni complessive rilevate risultano pari a 6.426,87 tCO₂e secondo il criterio location-based, **in riduzione rispetto all'anno precedente del 14,72%** e a 6.930,24 tCO₂e secondo il criterio market-based, **in diminuzione del 10,98% rispetto al 2024**. Tali valori delineano un profilo emissivo coerente con il modello operativo, commerciale e distributivo del Gruppo.

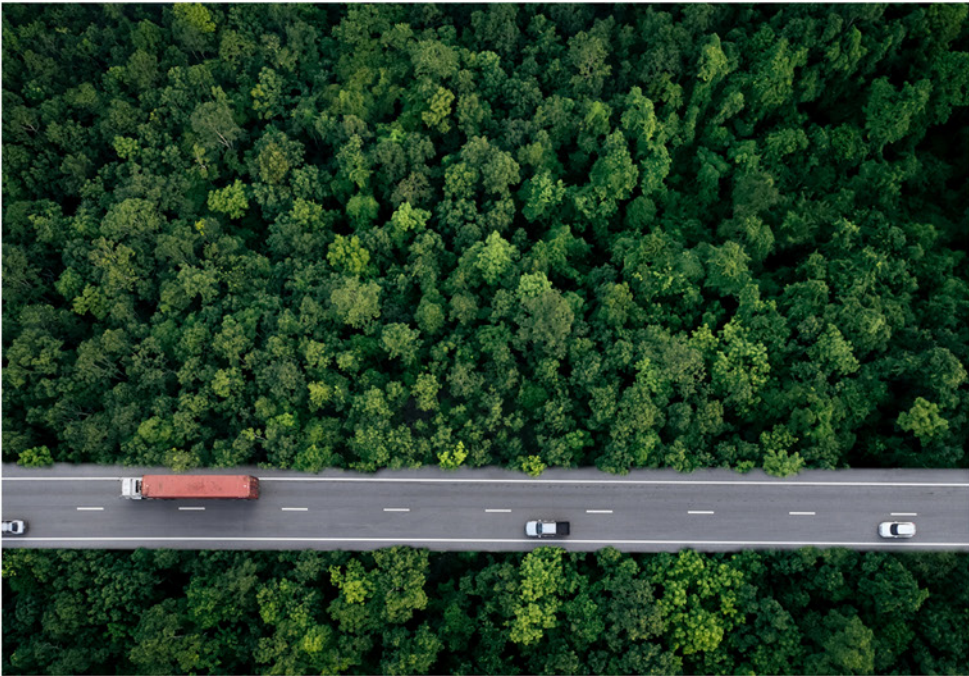
La tabella di seguito mostra in dettaglio le emissioni di gas ad effetto serra (GES):

	2025 tCO ₂ eq	2024 tCO ₂ eq
Emissioni di GES di Scope 1	-	-
Emissioni lorde di GES di Scope 1	1.725,02	1.765,39
Emissioni di GES di Scope 2	-	-
Emissioni lorde di GES di Scope 2 (Location-Based)	897,98	1.544,66
Emissioni lorde di GES di Scope 2 (Market-Based)	1.362,60	1.793,91
Emissioni di GES di Scope 2	-	-
Emissioni indirette lorde totali di GES Scope 3	3.822,08	4.226,11
Beni e servizi acquistati	2,87	3,96
Trasporto e distribuzione a monte	800,60	775,07
Viaggi d'affari	33,27	48,26
Pendolarismo dei dipendenti	859,21	870,29
Trasporto a valle	2.126,13	2.528,53
Emissioni totali di GES (location based)	6.445,08	7.612,53
Emissioni totali di GES (market based)	6.909,69	7.861,79²

Intensità emissiva

Intensità di GES rispetto ai ricavi netti	2025	2024	% N / N-1
Emissioni totali di GES (Location-Based) rispetto ai ricavi netti	0,000016	0,000019	-14,12%
Emissioni totali di GES (Market-Based) rispetto ai ricavi netti	0,000016	0,000019	-7,40%
Ricavi netti	404.714.765,00 €	398.290.881,00 €	-
Ricavi netti utilizzati per calcolare l'intensità di GES	404.714.765,00 €	398.290.881,00 €	-

Per i dettagli sulle emissioni di Scope 1, 2 e 3 si rimanda all'Allegato 2, consultabile a **pagina 62**.



[2] I dati relativi all'anno 2024 risultano differenti rispetto a quelli pubblicati nel precedente esercizio a seguito di una revisione del metodo di calcolo. I dati riportati nel presente documento devono pertanto considerarsi definitivi e corretti.

FOCUS ON

CALCOLO DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (SCOPE 1, 2, 3)

NOTA METODOLOGICA

STANDARD E PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

Il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra (GES) è stato condotto in conformità al GHG Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard e ai requisiti previsti dalla norma **UNI EN ISO 14064-1:2019**, garantendo coerenza metodologica, comparabilità dei risultati e affidabilità del dato rendicontato.

La metodologia di calcolo si basa inoltre sui fattori di conversione pubblicati dal Department for Environment britannico, Food & Rural Affairs (DEFRA) nel 2025 e, con riferimento alle emissioni di Scope 2, sui dati messi a disposizione dall'Association of Issuing Bodies (AIB).

PERIMETRO ORGANIZZATIVO

Il perimetro organizzativo è stato definito secondo l'approccio del **controllo operativo** e comprende le società Marchiol S.p.A., Marchiol d.o.o. e Stingers S.r.l., includendo tutte le attività sottoposte alla loro diretta gestione aziendale. Le fonti emissive sono state identificate, mappate e rendicontate con riferimento alle tre categorie di emissioni – Scope 1, Scope 2 e Scope 3 – in coerenza con le definizioni e le categorie previste dal GHG Protocol.

METODOLOGIA DI CALCOLO

La quantificazione delle emissioni è stata effettuata distinguendo le diverse tipologie di fonti emissive, secondo il seguente schema:

- **Scope 1** - emissioni dirette derivanti dalla combustione stazionaria e mobile (gas naturale, gasolio, benzina, biomassa) nonché emissioni fuggitive associate all'utilizzo di gas refrigeranti (R32, R410A).
- **Scope 2** - emissioni indirette connesse all'energia elettrica acquistata, calcolate secondo due metodi distinti in conformità al GHG Protocol. Il metodo location-based riflette l'intensità media di emissioni della rete elettrica nazionale nel paese di consumo, applicando il fattore di emissione del mix elettrico nazionale (AIB European Residual Mixes – Total Supplier Mix IT + SI). Il metodo market-based riflette invece le scelte contrattuali dell'azienda in materia di approvvigionamento energetico, utilizzando il fattore di emissione associato agli strumenti di mercato eventualmente detenuti (es. Garanzie di Origine, (GO)) o, in assenza di questi, il residual mix (AIB European Residual Mixes – Residual Mix IT + SI).

- **Scope 3** - altre emissioni indirette lungo la catena del valore, individuate come significative a seguito di una valutazione di materialità condotta in conformità al GHG Protocol, comprendenti:

- **Beni e servizi acquistati**, stimati mediante approcci basati sulla spesa (spend-based) nei casi in cui i dati primari dei fornitori non fossero disponibili; all'interno di tale categoria non sono inclusi i prodotti e servizi acquistati e successivamente rivenduti dalla Società nell'ambito delle ordinarie attività commerciali (c.d. acquisti "business").
- **Trasporto e distribuzione a monte**, calcolati sulla base delle tonnellate/chilometro percorse.
- **Viaggi d'affari**, determinati in funzione delle distanze percorse e delle modalità di trasporto utilizzate (aereo, ferroviario, stradale), con fattori di emissione differenziati per tratta e classe di viaggio.
- **Pendolarismo dei dipendenti**, stimato sulla base delle distanze e delle modalità di trasporto rilevate tramite questionario sottoposto alla popolazione aziendale.
- **Trasporto a valle**, quantificato in funzione dei consumi di carburante dei vettori incaricati delle attività di distribuzione.

Per il calcolo delle categorie di Scope 3 sopra indicate sono stati applicati i fattori di emissione DEFRA 2025, sia per il trasporto merci sia per il trasporto passeggeri. In conformità ai requisiti del GHG Protocol, ciascuna categoria di Scope 3 è stata valutata considerando il contributo potenziale alle emissioni complessive, la disponibilità e l'affidabilità dei dati, nonché il grado di influenza esercitabile dalla Società sull'origine delle emissioni, in termini di capacità di mitigazione. In tale contesto, l'inventario include le categorie caratterizzate da elevata rilevanza strategica, mentre le categorie con contributo non significativo o prive di informazioni attendibili sono attualmente oggetto di riesame ai fini di una possibile inclusione futura.

Per il dettaglio sui fattori di conversione si rimanda all'Allegato 1, consultabile a **pagina 58**.

La Società utilizza esclusivamente **acqua proveniente dalla rete idrica pubblica**, impiegata per usi civili nelle sedi operative, tra cui servizi igienici, pulizie e sistemi di climatizzazione. L'assenza di impianti produttivi e di processi industriali comporta un **profilo di consumo non intensivo** e privo di trasformazioni della risorsa idrica. La quasi totalità dei volumi prelevati viene restituita alla rete fognaria cittadina, nel rispetto della normativa vigente.

Nel 2025 il prelievo complessivo di acqua è stato pari a 6.375 m³, con **un tasso di restituzione stimato del 95%**, coerente con la natura non industriale dei consumi.

Tutta l'acqua utilizzata è classificabile come acqua dolce. L'unica sede del Gruppo situata in un'area caratterizzata da elevato stress idrico è la filiale di Reana del Rojale, dove i consumi idrici risultano comunque contenuti e coerenti con la tipologia di utilizzo. Presso questa sede sono stati registrati prelievi pari a circa 1.542,00 m³, quasi interamente restituiti in fognatura.

Di seguito sono riportati i dati quantitativi relativi ai prelievi, ai consumi e agli scarichi idrici, articolati per livello di stress idrico delle aree coinvolte.

PRELIEVI, SCARICHI E CONSUMI IDRICI:

	2025 m ³		2024 m ³	
	Tutte le aree	Aree a elevato stress idrico	Tutte le aree	Aree a elevato stress idrico
Prelievo totale di acqua	6.375,00	1.542,00	9.574,00	1.263,00
Scarico totale di acqua	6.056,35	1.465,00	9.095,34	1.200,00
Consumo totale di acqua	318,65	77,00	478,66	63,00

Sebbene l'impatto idrico complessivo di Marchiol sia contenuto, l'azienda riconosce l'importanza della risorsa nel contesto ambientale e climatico attuale. Per questo motivo, continuerà a monitorare i propri consumi idrici con attenzione, anche in ottica preventiva, mantenendo un presidio responsabile nelle aree più esposte.



USO DELLE RISORSE E DI MODELLI DI ECONOMIA CIRCOLARE



B7

Marchiol non opera nel settore manifatturiero e **non gestisce flussi significativi di materie prime**, commercializzando esclusivamente prodotti finiti. Le risorse in entrata sono pertanto costituite dai **materiali di imballaggio** utilizzati per la preparazione e la spedizione della merce destinata alla clientela, **che rappresentano l'ambito principale di impiego** di materiali all'interno delle attività aziendali.

A partire dal 2023 la Società ha avviato un **percorso di progressiva transizione verso soluzioni di packaging più sostenibili**, privilegiando l'adozione di materiali a minore impatto ambientale. Tra le iniziative intraprese si **annoverano la parziale sostituzione del nastro adesivo in plastica con nastro in carta e l'introduzione di scatoloni realizzati con una percentuale più elevata di materiale riciclato**. Nel 2025 tale percorso ha registrato un'ulteriore evoluzione grazie all'**integrazione del Pluriball BIO**, un materiale ammortizzante compostabile impiegato in sostituzione delle alternative tradizionali.



FOCUS ON



PACKAGING PIÙ SOSTENIBILE: UN PERCORSO FATTO DI SCELTE CONSAPEVOLI

Ripensare il packaging non significa semplicemente sostituire un materiale con un altro: significa fare domande, misurare, confrontare e accettare che la risposta giusta non sempre sia quella più intuitiva. È questo l'approccio che ha guidato il tavolo tecnico di Marchiol dedicato al packaging sostenibile, portando a una revisione sistematica di tutti i materiali utilizzati nelle spedizioni.

Il punto di partenza è stata un'analisi comparativa sulle emissioni in CO₂eq dei materiali riempitivi, che ha restituito un risultato contro-intuitivo: la carta, pur apparendo meno impattante al chilogrammo, richiede quantitativi superiori per unità spedita rispetto alla plastica compostabile, con un impatto cumulativo complessivamente maggiore. Questa evidenza ha orientato, quindi, la scelta verso riempitivi in plastica compostabile. La stessa logica ha guidato la revisione degli altri materiali: il nastro adesivo utilizzato è già in carta riciclabile, mentre il Pluriball BIO, materiale ammortizzante compostabile con una percentuale di plastica riciclata, è stato introdotto in sostituzione delle alternative tradizionali.

Dove possibile, si è scelto di eliminare anche il riempimento alla radice: circa il 60% dei colli in uscita viene già chiuso senza materiali di riempimento, grazie al sistema di confezionamento adottato, riducendo consumo di risorse e rifiuti generati senza compromettere la protezione del prodotto.

A completare il quadro, le etichette di spedizione riportano un QR code che rimanda al sito aziendale, dove sono disponibili le istruzioni di smaltimento per ciascun materiale utilizzato, offrendo a ogni destinatario gli strumenti per gestire correttamente il fine vita degli imballaggi ricevuti.

Questo approccio non si ferma alle spedizioni. La stessa attenzione si estende ai prodotti a marchio privato. È stato avviato il repackaging della linea Lab 3, la linea di prodotti illuminotecnici di Marchiol, con l'adozione di carta ottenuta da materiali riciclati e la scelta di un colore pantone in alternativa alla quadricromia. Anche per i sistemi di protezione è inoltre in corso una ricerca di mercato orientata a soluzioni in materiale riciclato, una logica che Marchiol sta estendendo progressivamente anche ai propri clienti.

Nel 2025 sono state utilizzate complessivamente 1.363 t di materiali da imballaggio, di cui 229 t (17%) classificate come **rinnovabili**, ovvero realizzate interamente o parzialmente in materiale riciclato. Quest'ultimo dato rappresenta un **incremento rispetto al 2024** pari a circa il 78%³ e riflette l'impegno del **tavolo tecnico** interno alla **Direzione Logistica nel promuovere soluzioni più sostenibili**, leggere e facilmente smaltibili.



In coerenza con l'impostazione adottata nel precedente Bilancio, la rendicontazione distingue tra materiali "rinnovabili" e "non rinnovabili", intesi rispettivamente come materiali composti prevalentemente (>50%) da contenuto riciclato e materiali privi di contenuto riciclato o che ne incorporano una percentuale inferiore alla medesima soglia. Questa classificazione consente di monitorare con maggiore precisione l'avanzamento del **processo di transizione verso imballaggi più sostenibili** e di evidenziare la scelta consapevole di Marchiol di **privilegiare l'acquisto di materiali riciclati** rispetto alle alternative economicamente più convenienti ma caratterizzate da un maggiore impatto ambientale.

Per le Tabelle di dettaglio in merito alla suddivisione dei materiali da imballaggio utilizzati da Marchiol S.p.A., Marchiol d.o.o. e Stingers S.r.l. si rimanda all'Allegato 3, consultabile a **pagina 64**.

^[3] Questa percentuale si riferisce esclusivamente all'aumento della sola componente rinnovabile rispetto all'anno precedente. Non è determinata sul totale dei materiali utilizzati per l'imballo.





LA GESTIONE DEI RIFIUTI

B7

Nel corso del 2025, il quantitativo complessivo di rifiuti generati è stato pari a 704 tonnellate. Di queste, 632, corrispondenti a circa il 90%, sono state avviate a operazioni di recupero. La quota residua, pari a 72 t (10,20%), è stata invece destinata allo smaltimento finale, prevalentemente in discarica.

I materiali recuperati risultano riconducibili in larga parte a imballaggi secondari e terziari provenienti dai fornitori, quali carta e cartone, plastica e legno (inclusi pallet, bobine e reggette). Il flusso restante comprende rifiuti derivanti dalle attività logistiche interne e una quota residuale di rifiuti pericolosi, pari a 2,16 t, costituita principalmente da RAEE raccolti nell'ambito della vendita di apparecchiature elettriche ed elettroniche, con ritiro contestuale del materiale a fine vita in conformità al principio "1 contro 1".

La tabella di seguito mostra il dettaglio di rifiuti prodotti per tipologia e destinazione:

SOTTRATTI ALLO SMALTIMENTO (RECUPERATI)	Valore	
	2025	2024
Totale	631,91 t	616,85 t
Rifiuti pericolosi	0,53 t	0,43 t
Altre operazioni di recupero	0,53 t	0,43 t
Rifiuti non pericolosi	631,38 t	616,42 t
Altre operazioni di recupero	631,38 t	616,42 t
Percentuale di rifiuti riciclati	89,79%	87,93%
DESTINATI ALLO SMALTIMENTO (NON RECUPERATI)		
Totale	71,81 t	84,71 t
Rifiuti pericolosi	1,63 t	3,15 t
Smaltimento in discarica	1,63 t	3,15 t
Rifiuti non pericolosi	70,18 t	81,56 t
Smaltimento in discarica	70,18 t	81,56 t
71,81 t	71,81 t	84,71 t
Percentuale di rifiuti non recuperati	10,20%	12,07%
RIFIUTI TOTALI	703,72 t	701,56 t
Percentuale di rifiuti riciclati⁴	12,07%	12,07%

[4] La percentuale dei rifiuti riciclati relativa all'esercizio 2024 riportata nel presente documento rettifica quella pubblicata in precedenza, nei quali era presente un refuso di calcolo. I valori aggiornati sono da considerarsi definitivi e corretti.

RIFIUTI PERICOLOSI PRODOTTI

DESCRIZIONE	Peso (t)	
	2025	2024
Quantità totale di rifiuti pericolosi	2,16	3,58

L'analisi qualitativa conferma che i rifiuti più ricorrenti derivano dai materiali di imballaggio con cui la merce arriva in azienda o viene successivamente confezionata:



RAEE - RIFIUTI ELETTRONICI

Rifiuti generati dalla vendita di apparecchiature elettriche ed elettroniche e dalle attività di ritiro del materiale esausto, effettuate in conformità al principio "uno contro uno". Tali rifiuti sono classificati come pericolosi. La Società ha adottato procedure dedicate per la loro corretta gestione e smaltimento, operando in collaborazione con il consorzio EcoLight e riservando particolare attenzione alla gestione dei rifiuti derivanti da apparecchiature fotovoltaiche a fine vita.



PLASTICA (NYLON, PLURIBALL, REGGETTE)

Scarti plastici prodotti prevalentemente durante le fasi di disimballaggio delle merci in ingresso e di imballaggio dei prodotti destinati alla spedizione. Rientrano in questa categoria i materiali utilizzati a fini protettivi e di fissaggio delle merci.



LEGNO (PALLET, BOBINE)

Materiali lignei provenienti dai supporti logistici impiegati nelle operazioni di movimentazione, stoccaggio e trasporto delle merci, sia in fase di ricezione sia in fase di spedizione.



CARTA E CARTONE (SCATOLONI, SCATOLE)

Materiali cellulosici derivanti dagli imballaggi utilizzati dai fornitori per la consegna delle merci e da quelli impiegati internamente per il confezionamento dei prodotti destinati alla clientela.

Per garantire un presidio efficace e affidabile della gestione dei rifiuti, Marchiol si avvale del supporto di partner esterni specializzati nelle attività di trattamento e tracciabilità dei flussi, selezionati anche in funzione della loro capacità di assicurare dati puntuali e documentazione coerente con i requisiti di rendicontazione ESG. Il sistema di misurazione adottato consente di distinguere in modo strutturato le diverse destinazioni dei materiali e di aggiornare con continuità le strategie di gestione, in coerenza con i principi dell'economia circolare e del riuso già integrati in altri ambiti operativi della Società.



GUARDANDO AVANTI

- È in corso un'analisi di applicabilità del Regolamento *European Union Deforestation Regulation* (EUDR), con riferimento a specifiche categorie di prodotti a catalogo contenenti materie prime soggette al regolamento, con orizzonte temporale al 2026.
- Sono programmati l'estensione ed il consolidamento delle iniziative di raccolta differenziata avviate presso la sede di Roncade, tra cui la raccolta dei bicchieri dei distributori automatici e la raccolta dedicata dei mozziconi di sigaretta tramite *dispenser* nelle aree fumatori.



SOCIALE



Le persone sono al centro del modello di business di Marchiol, non come affermazione di principio, ma come **scelta organizzativa concreta** che si riflette in ogni processo, dalla gestione quotidiana del rapporto di lavoro allo sviluppo professionale, dalla sicurezza sul luogo di lavoro al riconoscimento del contributo individuale.

A supporto di questo approccio, la funzione Risorse Umane (HR) è strutturata con risorse dedicate alle diverse aree aziendali, con una gestione verticale che **accompagna le persone lungo l'intero ciclo di vita lavorativo**. Ogni area organizzativa dispone di un riferimento HR dedicato, che assicura un presidio diretto sui bisogni specifici di ciascuna realtà e favorisce lo sviluppo di progetti trasversali rivolti all'intera popolazione aziendale.

Nel 2025 abbiamo garantito continuità rispetto al modello già rivisto nell'anno precedente, rafforzando ulteriormente la capacità della funzione HR di accompagnare i principali processi organizzativi e di cambiamento.



LE PERSONE -

CARATTERISTICHE GENERALI

B8

B9

B10

Alla fine del 2025, l'organico di Marchiol si attesta a **786 dipendenti**, con una composizione contrattuale che riflette l'orientamento aziendale verso la stabilità occupazionale. Il **95% dei lavoratori è assunto a tempo indeterminato** (746 su 786), dato in crescita rispetto al 2024, accompagnato da una contestuale riduzione dei contratti a tempo determinato, passati da 64 a 40. Il tasso di avvicendamento si attesta al **11%** (83 cessazioni), in miglioramento rispetto al 13% dell'anno precedente.

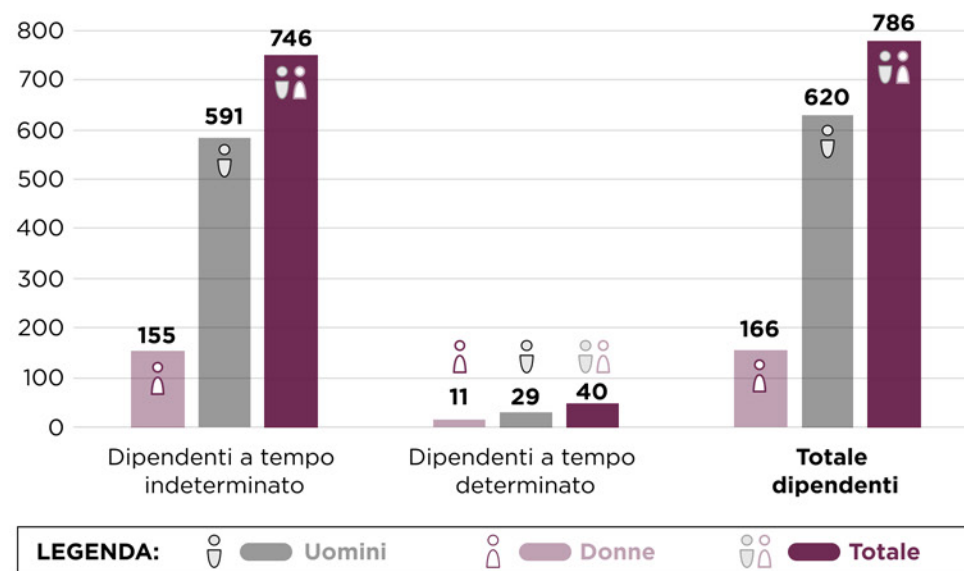
Alla base del modello organizzativo della Società si colloca un approccio chiaro e strutturato, fondato sulla tutela delle persone attraverso strumenti condivisi, trasparenti e formalizzati. Il **100% dei dipendenti** è coperto da **contrattazione collettiva nazionale (CCNL Commercio)** e, con riferimento a **Marchiol S.p.A.**, dall'**Accordo Integrativo di secondo livello** sottoscritto tra la Società e le Organizzazioni Sindacali nel 2023.

Accanto ai dipendenti diretti, Marchiol si avvale di **22 lavoratori non dipendenti**: 15 lavoratori autonomi con qualifica di agente di commercio e 7 lavoratori forniti da imprese di somministrazione.

La dirigenza aziendale, intesa come l'insieme delle posizioni manageriali di primo e secondo livello, indipendentemente dalla qualifica giuslavoristica di dirigente, è composta da **33 figure: 29 uomini (88%) e 4 donne (12%)**.

Caratteristiche dei dipendenti del Gruppo:

DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA CONTRATTUALE



Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria del Gruppo:



Distribuzione dirigenza per genere:



CREARE OPPORTUNITÀ, IL NOSTRO IMPEGNO PER L'INCLUSIONE

Nel corso del 2025, la Società, in conformità a quanto previsto dalla **Legge n. 68/1999**, ha effettuato **5 assunzioni di persone appartenenti alle categorie protette**, di cui 3 con mansione di magazziniere e 2 di impiegato. La gestione dei relativi rapporti di lavoro è stata condotta con particolare attenzione, nel pieno rispetto degli obblighi in materia di sorveglianza sanitaria e in costante coordinamento con gli enti competenti, tra cui **Veneto Lavoro** e il **Servizio di Integrazione Lavorativa (SIL)**. La copertura di ulteriori quote è stata garantita attraverso la convenzione **art. 14** con il **Consorzio Intesa**, confermata anche per il 2025, cui sono affidate attività di pulizia e manutenzione del verde presso alcune sedi aziendali.

B8

B9

B10





Per una Società con un’operatività ad alta intensità logistica, la salute e la sicurezza rappresentano una responsabilità concreta che si rinnova ogni giorno. Nel 2025 gli **infortuni registrabili** sono stati **18** su un totale di **1.330.470 ore lavorate**, nessuno di essi comportante decessi, lesioni o malattie connesse al lavoro. Il tasso complessivo di infortuni si attesta a **13,53⁵: 12,97** per i dipendenti e **50,02** per i non dipendenti. Per quest’ultima categoria, il dato, pur in miglioramento rispetto al 2024, risente strutturalmente del minor volume di ore lavorate, che amplifica il peso statistico di ogni singolo evento, un’area che la Società continua a monitorare con attenzione prioritaria.

INFORTUNI E TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO

		Numero di infortuni sul lavoro registrabili	Ore lavorate	Tasso di infortuni sul lavoro registrabili
2024	Dipendenti	15	1.318.231 h	1.318.231 h
	Non dipendenti	4	74.464 h	74.464 h
	Totale	19	1.392.695 h	1.392.695 h
2025	Dipendenti	17	1.310.479 h	1.310.479 h
	Non dipendenti	1	19.991 h	19.991 h
	Totale	18	1.330.470 h	1.330.470 h

[5] Il tasso di infortuni registrabili è calcolato come: (numero di infortuni / ore lavorate) × 1.000.000. L’indice misura la frequenza degli infortuni per milione di ore lavorate, garantendo comparabilità dei dati nel tempo.

A supporto della prevenzione, nel 2025 Marchiol ha proseguito con il modello **Behavior Based Safety (BBS)**, approccio strutturato alla sicurezza che si concentra sull’osservazione dei comportamenti dei lavoratori e sul loro impatto sul rischio. L’obiettivo è rafforzare i comportamenti sicuri e ridurre quelli insicuri attraverso osservazioni sistematiche, feedback e coinvolgimento attivo delle persone, con particolare attenzione alle operazioni di movimentazione. Il sistema di registrazione si basa su schede di osservazione standardizzate che raccolgono comportamenti osservati, contesto, esiti e azioni correttive, consentendo analisi statistiche e monitoraggio dei trend nel tempo.

Nel 2025 sono state compilate **720 checklist** di osservazione, dalle quali emerge una crescita media dei comportamenti sicuri pari al **+10%** tra la fase di baseline e il feedback, con il miglioramento più marcato nell’area **Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)**, passata dal **57,4%** al **75,0%** (+17,6%).

A rafforzare questa cultura, la **formazione continua** gioca un ruolo centrale: nel 2025 sono state erogate **2493 ore** di formazione dedicate alla sicurezza, articolate per tipologia e livello di responsabilità.

Dettaglio del Corso		Ore	Numero Dipendenti Coinvolti	ORE TOTALI
81/08	Corso di sicurezza Generale	4 h	31	124 h
	Corso di Sicurezza specifica	4 h	48	192 h
	Corso Aggiornamento Sicurezza	6 h	175	1.050 h
	Corso RLS	32 h	1	32 h
	Corso aggiornamento RLS	8 h	20	160 h
	Corso Preposti	8 h	8	64 h
	Corso Preposti (Nuovo A.S.R. 2025)	12 h	6	72 h
Carrello	Corso di abilitazione carrello	12 h	22	264 h
	Corso di aggiornamento carrello	4 h	66	264 h
Emergenze	Corso primo soccorso	12 h	1	12 h
	Corso di aggiornamento primo soccorso	4 h	5	20 h
	Corso antincendio lv 2	8 h	1	8 h
	Corso antincendio lv 3	16 h	6	96 h
Corsi extra	Corso ADR	1,5 h	90	135 h
			480	2493 h



GUARDANDO AVANTI

Abbiamo definito un obiettivo concreto: implementare entro il **2027** un sistema di gestione della salute e sicurezza conforme alla norma **UNI EN ISO 45001:2023**, un traguardo che rappresenta la strutturazione di un approccio alla sicurezza sempre più integrato, misurabile e riconosciuto a livello internazionale.



LE PERSONE - RETRIBUZIONE



B10

Nel 2025, Marchiol ha scelto di rendicontare per la prima volta i dati retributivi, in linea con il proprio percorso di trasparenza e con le indicazioni dello standard VSME. La retribuzione media oraria lorda si attesta a **11,69 €** per le donne e **13,96 €** per gli uomini, con un divario retributivo di genere pari al **16,30%**.

Il dato va letto nel contesto della composizione dell'organico: le donne rappresentano meno del 22% della forza lavoro complessiva e sono assenti in alcuni ruoli come la vendita esterna e la prima linea manageriale, dove la presenza femminile è inferiore all'8%. Questa distribuzione riflette una **caratteristica strutturale del settore** della distribuzione di materiale elettrico e dell'automazione, in cui alcune professionalità per il loro carattere tecnico o per la componente fisica di alcuni ruoli, sono storicamente a prevalenza maschile. È in questo contesto che si origina il divario retributivo rilevato, che non è riconducibile esclusivamente a differenze di trattamento a parità di ruolo e inquadramento.

Ad ogni modo, la Società considera il **monitoraggio periodico** di tali indicatori un **elemento rilevante per l'analisi delle proprie politiche di gestione del capitale umano** e per il presidio dei temi di equità retributiva, in un'ottica di **progressivo allineamento** alle *best practice* di **sostenibilità sociale**.





GUARDANDO AVANTI

La rendicontazione retributiva avviata in questo bilancio si inserisce in un percorso più ampio, che ci pone due obiettivi concreti per i prossimi anni:

- **Trasparenza retributiva.** Abbiamo avviato le attività di preparazione alla Direttiva UE 2023/970, lavorando sulla mappatura delle posizioni, sull'inquadramento e sulla coerenza dei sistemi retributivi, in vista della piena conformità una volta completato il recepimento nell'ordinamento italiano.
- **Certificazione di parità di genere.** Stiamo avviando le attività necessarie al conseguimento della certificazione UNI/PdR 125:2022, standard di riferimento per la misurazione e il miglioramento delle politiche aziendali di parità di genere, con orizzonte temporale 2026-2027.

LE PERSONE -

COMPETENZE, ASCOLTO E CRESCITA CONTINUA

B10

Il 2025 ha rappresentato per Marchiol un anno di consolidamento e di evoluzione nella gestione delle persone. Dopo la revisione del modello HR avviata nel 2024, con l'introduzione di riferimenti dedicati per ciascuna area organizzativa, abbiamo lavorato per rendere strutturali i **processi di sviluppo professionale**, ampliare gli **strumenti di ascolto** e rafforzare le leve di **riconoscimento** e **crescita** lungo l'intero ciclo di vita lavorativo.

Sul fronte della formazione, sono state erogate **15.748 ore complessive**, con una media di **20 ore per dipendente** (16 per le donne e 21 per gli uomini). Il dato complessivo registra una riduzione rispetto al 2024, con dinamiche differenziate tra le tipologie: la formazione legata alla qualità è cresciuta del +18%, mentre la componente tecnica, erogata prevalentemente nei punti vendita, ha registrato una contrazione del -26%. Va tuttavia sottolineato come il divario formativo di genere si sia significativamente ridotto: nel 2024 la differenza tra ore medie erogate a donne e uomini era di 13 ore, scesa a 5 ore nel 2025.

Oltre ai corsi in ambito sicurezza (cfr. par. "LE PERSONE - SALUTE E SICUREZZA (B9)), l'offerta si è articolata sulle seguenti aree strategiche:

- informatica e digitalizzazione, con corsi su Excel e sul gestionale *Systems, Applications, and Products in Data Processing* (SAP);
- sviluppo delle abilità operative e manageriali, con corsi in *team management*, *time management*;
- gestione aziendale, con corsi in *performance management*, comunicazione della strategia e *process management*;
- contabilità e finanza, con corsi di contabilità generale di magazzino;
- lingue straniere, con percorsi di Business English;
- intelligenza artificiale, con corsi sull'utilizzo di strumenti di AI (*Artificial Intelligence*);
- formazione tecnica e qualità, con corsi di formazione interna su nuovi prodotti e servizi.

Il tutto è arricchito anche da una piattaforma **E-learning** che mette a disposizione corsi a catalogo e contenuti sviluppati internamente, in particolare sui temi di compliance normativa.

Parallelamente alla formazione, il 2025 ha visto il completamento del primo ciclo esteso di **Valutazione delle Competenze** e la realizzazione di un'**indagine di clima organizzativo** nata su richiesta della funzione Logistica. Due iniziative che raccontano un approccio alla gestione delle persone sempre più orientato all'ascolto e alla crescita strutturata.

FOCUS ON

VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE, UN CONFRONTO CHE GENERA VALORE

Nel 2025 abbiamo completato il primo ciclo esteso del progetto di **Valutazione delle Competenze**, portandolo a tutte le funzioni aziendali di Marchiol S.p.A., dopo la fase sperimentale avviata nel 2024. L'obiettivo è rendere strutturale e omogeneo il processo di sviluppo professionale: un momento formale di confronto annuale tra ciascun dipendente e il proprio responsabile diretto, dedicato ad analizzare i risultati raggiunti, individuare aree di miglioramento, condividere obiettivi futuri e ragionare insieme sulle prospettive di crescita.

Hanno partecipato al processo **484 dipendenti** su 668, pari al **73%** della popolazione aziendale: **114 donne** su 150 (76%) e **370 uomini** su 518 (71%), con una revisione periodica per dipendente.

Per garantire un'applicazione uniforme e consapevole, tutti i responsabili hanno partecipato a un percorso formativo dedicato nel loro ruolo di valutatori, accompagnato da momenti strutturati di confronto e approfondimento, per una lettura condivisa dei criteri di valutazione e delle modalità di restituzione del feedback. A tutti i dipendenti coinvolti è stata inoltre dedicata una presentazione del progetto, per favorire la piena comprensione del processo e del ruolo attivo richiesto a ciascuno, in particolare nelle fasi di autovalutazione e di dialogo con il responsabile.

Il processo si è articolato nella compilazione di **schede di valutazione** differenziate per ruolo aziendale, seguite da incontri di feedback strutturati. Da ogni confronto è emerso un **piano di miglioramento individuale**, orientato allo sviluppo delle competenze e all'identificazione dei bisogni formativi, che costituisce la base per la pianificazione del piano formativo 2026⁶.

[6] La funzione Logistica non ha partecipato al ciclo 2025, a seguito di un cambiamento organizzativo interno che ha reso non pienamente applicabile il sistema in questo esercizio. Avendo già preso parte al ciclo preparatorio del 2024, verrà reintegrata nel processo a partire dal 2026.

FOCUS ON

INDAGINE DI CLIMA ORGANIZZATIVO, LA VOCE DELLE PERSONE COME PUNTO DI PARTENZA

Nel 2025 abbiamo realizzato la prima indagine di clima organizzativo del Gruppo, attivata su esplicita richiesta della funzione Logistica, che ha manifestato l'esigenza di un momento di ascolto dedicato in considerazione della specificità delle attività e della complessità operativa del comparto.

L'indagine, condotta con il supporto di una società esterna, ha coinvolto circa **190 persone** ed è stata strutturata in due fasi: una sessione introduttiva, seguita dalla somministrazione di una scheda di autovalutazione su variabili quali ambiente di lavoro, motivazione e benessere organizzativo. Il tasso di adesione ha superato l'**80%**, un risultato che testimonia il desiderio dei nostri collaboratori di essere ascoltati e, al tempo stesso, la loro volontà nel contribuire attivamente al miglioramento della Società. Circa il **20% dei partecipanti** è stato inoltre coinvolto in interviste qualitative, per contestualizzare e approfondire quanto emerso dal questionario.

I risultati hanno supportato la riorganizzazione dell'area logistica e la gestione delle criticità emerse, confermando al contempo un forte interesse dei collaboratori verso i temi affrontati. Sulla base di questa esperienza, stiamo valutando l'estensione dell'indagine ad altre funzioni aziendali, perché **ascoltare** non vogliamo che sia un'eccezione, ma un metodo.



A completare il quadro delle iniziative rivolte ai nostri collaboratori, il **Premio di Risultato (PDR)** si conferma anche nel 2025 uno strumento concreto di riconoscimento e partecipazione al risultato aziendale. La possibilità di convertire il premio in credito welfare attraverso una piattaforma digitale dedicata ha incontrato anche quest'anno un'adesione molto elevata, confermando quanto questo strumento risponda a un bisogno reale delle persone: prendersi cura di sé e della propria famiglia, in modo semplice e flessibile.



TUTELA DEI DIRITTI UMANI - UN IMPEGNO FORMALIZZATO



C6

C7

Nel 2025 Marchiol ha formalizzato la propria [Politica Aziendale su Lavoro e Diritti Umani](#). Il documento si applica all'intera catena del valore: dipendenti, collaboratori, fornitori, appaltatori e partner commerciali, nel rispetto dei principali riferimenti internazionali in materia, dai **Principi Guida ONU su Imprese e Diritti Umani** (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs)) alle Convenzioni fondamentali dell'**OIL** (Organizzazione Internazionale del Lavoro), dalla Dichiarazione Universale dei **Diritti Umani** alle linee guida OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) **per le imprese multinazionali**.

Dotarsi di questo strumento non risponde solo a un'esigenza di compliance: significa costruire un sistema di presidio strutturato, capace di identificare, prevenire e gestire i rischi in modo proattivo. Nel 2025 non sono stati registrati incidenti gravi, o criticità rilevanti legate a violazioni dei diritti umani, né a livello interno né nei confronti di comunità interessate o utilizzatori finali di prodotti e servizi, un risultato che Marchiol intende consolidare nel tempo, rafforzando progressivamente gli strumenti di governance e monitoraggio.



OLTRE L'AZIENDA - IL LEGAME CON IL TERRITORIO



Marchiol considera il territorio non solo il contesto in cui opera, ma una comunità con cui costruire relazioni durature e generare valore condiviso. Questo impegno si concretizza attraverso iniziative che coinvolgono il mondo della scuola, delle istituzioni e delle imprese locali, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo delle competenze tecniche del territorio e di creare connessioni concrete tra formazione e lavoro.

FOCUS ON

PROGETTO SCUOLE E TERRITORIO: FORMARE OGGI I TALENTI DI DOMANI

Nel 2025 abbiamo portato avanti una nuova edizione del Progetto Scuole, con un'evoluzione significativa rispetto alle edizioni precedenti: il rifacimento e l'innovazione di alcuni laboratori scolastici nel Triveneto, trasformati in ambienti di apprendimento più moderni e attrezzati. L'iniziativa ha coinvolto **12 istituti tecnici** del territorio, impegnati in una competizione articolata su progetti dedicati al tema dell'automazione, con l'obiettivo di sviluppare competenze tecniche negli studenti e trasferirle anche ai docenti, rafforzando la qualità dell'offerta didattica.

Il percorso è confluito nell'evento "**Marchiol Incontra**", svoltosi a Venezia, momento biennale di sintesi, confronto e valorizzazione delle esperienze maturate. A ciascuno dei 12 istituti partecipanti sono state fornite **50 postazioni e licenze gratuite CAD**, per un valore superiore ai **100.000 euro per scuola**. Dalla competizione sono emersi **6 istituti finalisti**, selezionati sulla base di una graduatoria, i quali hanno ricevuto materiali aggiuntivi per un valore superiore ai **50.000 euro ciascuno**.

Il valore complessivo del progetto supera **1.500.000 euro**, a cui si aggiunge la consegna degli attestati a riconoscimento dell'impegno e dei risultati raggiunti da tutti i partecipanti.

Il Progetto Scuole non si esaurisce nella competizione: è un ponte concreto tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro. In un contesto in cui le aziende faticano a trovare profili tecnici qualificati, abbiamo scelto di investire a monte nella formazione, negli strumenti e nelle persone, creando una rete di collaborazione territoriale che coinvolge istituti, docenti, studenti e imprese locali.

In questa stessa direzione si inserisce la collaborazione avviata con l'Istituto Tecnico Industriale Statale "A. Rossi" di Vicenza, finalizzata all'inserimento di giovani profili tecnici attraverso percorsi di stage e contratti a tempo determinato. L'obiettivo è duplice: da un lato offrire ai ragazzi un'esperienza concreta nel mondo del lavoro, dall'altro costruire nel tempo un bacino di competenze tecniche qualificate, coerente con i fabbisogni futuri della Società.



CORSI CAMPUS: UN'OFFERTA CHE SI EVOLVE

Campus è la modalità con cui trasferiamo competenze concrete ai nostri clienti, andando ben oltre la semplice transazione commerciale. L'obiettivo è fornire agli utilizzatori finali gli strumenti per gestire in autonomia le soluzioni tecnologiche offerte, migliorando l'efficienza operativa e creando un valore duraturo nel tempo. Con i Corsi Campus, la struttura tecnica di Marchiol diventa una risorsa diretta per il cliente, costruendo una relazione basata sulla fiducia e sulla condivisione di competenze.

Nel 2025 è proseguita l'evoluzione dell'offerta formativa, con un'ulteriore estensione alle Business Unit Green Energy e Building, sulla scorta di quanto intrapreso già nel 2024. Sono stati effettuati 60 corsi in totale, a cura principalmente della struttura tecnica interna e, in alcuni casi, di qualificati formatori esterni.

Questo approccio non si limita a trasferire nozioni tecniche: punta a rendere i clienti competenti e indipendenti nell'uso delle tecnologie, generando un impatto concreto sulla qualità delle loro operazioni quotidiane e sulla capacità di rispondere alle sfide di un mercato in continua evoluzione.





GOVERNANCE



INTEGRITÀ E CONFORMITÀ NORMATIVA



B11

La promozione della legalità e dei comportamenti etici costituisce un elemento centrale della cultura aziendale di Marchiol. Nel 2025 questo impegno si è ulteriormente strutturato con la redazione e l'approvazione della [Politica Aziendale Integrata per la Prevenzione di Corruzione, Concussione e Frode](#), che si integra con un sistema di governance già consolidato, costituito primariamente dal [Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001](#), [Codice Etico](#) e di Condotta dei Fornitori, [Procedura Segnalazioni](#) e da un articolato sistema di procedure specifiche (cfr. Cap. *"Dalla Strategia all'Azione: Politiche e Iniziative ESG"* [pagina 25](#)), rafforzando ulteriormente il presidio sui processi più sensibili. A questo si aggiunge la certificazione **UNI EN ISO 9001:2015** per il sistema di gestione della qualità applicato ai processi di vendita, logistica e servizi tecnici, una base organizzativa consolidata che supporta la strutturazione e l'affidabilità dei processi aziendali. Nel 2025 **non sono stati registrati episodi di corruzione confermati**, intendendo con ciò l'assenza di casi emersi e confermati attraverso i sistemi interni di controllo, Organismo di Vigilanza (OdV), Modello 231 e canale *whistleblowing*. Non sono state inoltre registrate **condanne per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva**, né comminate **ammende pecuniarie** a carico della Società.

Numero di casi di corruzione confermati

ZERO

Il canale *whistleblowing* non ha ricevuto segnalazioni nel corso dell'anno: un dato che Marchiol legge come conferma del clima di fiducia e trasparenza interno, pur mantenendo il presidio attivo e accessibile a tutti gli *stakeholder*.

Numero di segnalazioni tramite canale whistleblowing (2024)

ZERO

Come già anticipato nella sezione "Le Persone - Competenze, Ascolto e Crescita Continua" ([pagina 47](#)), la formazione in materia di compliance rappresenta un presidio fondamentale. Attraverso la nuova piattaforma **E-learning**, sono stati programmati e contrattualizzati corsi dedicati a tutto il personale su **cybersicurezza**, **protezione dei dati personali (General Data Protection Regulation (GDPR))** e **Normativa Whistleblowing**, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza e la cultura della legalità a tutti i livelli dell'organizzazione.

FOCUS ON



CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

L'impegno del Gruppo verso la sostenibilità è attestato da numerose certificazioni e riconoscimenti nazionali e internazionali:

- **Rating di Legalità AGCM** (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato) - ★★★: punteggio massimo, a conferma di una governance etica e trasparente, rinnovato nel 2025
- **Cribis ESG Scoring "C": Buono** (piattaforma Synesgy, rilasciato il 23 dicembre 2025): Marchiol ottiene per la prima volta il livello "B", in miglioramento rispetto al livello "C" dell'anno precedente. Il risultato attesta un buon livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG (Environment, Social, Governance - Ambiente, Sociale, Governance), in linea con le best practice nazionali e internazionali.
- **EcoVadis Badge Committed** - riconoscimento confermato anche nel 2025, a supporto del dialogo con stakeholder finanziari e della filiera.



COSTRUIRE UNA FILIERA RESPONSABILE

Nel 2025 abbiamo compiuto passi concreti verso una gestione della nostra filiera sempre più allineata ai principi ESG, lavorando su tre fronti paralleli: la strutturazione dei processi interni, il coinvolgimento dei fornitori e il rafforzamento degli strumenti contrattuali.

Sul fronte interno, il team sostenibilità ha avviato un percorso di formazione dedicato ai temi ESG relativo a fornitori business e no business, con l'obiettivo di tradurre i principi di sostenibilità in nuovi processi da introdurre nelle pratiche operative quotidiane degli acquisti. Parallelamente, è stata approvata la **Procedura di Accreditazione Sostenibile dei Fornitori**, che introduce una classificazione strutturata dei fornitori in funzione del loro livello di allineamento ai criteri ESG. A supporto di questo processo, è stato individuato il portale **Synesgy** come strumento dedicato all'analisi e alla valutazione dei criteri ESG lungo la catena di fornitura.

Sul fronte contrattuale, il percorso avviato nel 2024 per l'inserimento di clausole sociali e ambientali nei contratti standard è stato completato: per i fornitori business le clausole sono state integrate nel Contratto di Distribuzione e richiamate nell'Ordine d'Acquisto con riferimento alle Policy Ambientali e sui Diritti Umani; per i fornitori no-business le clausole sono state inserite nei contratti di fornitura e appalto servizi, attraverso una revisione sistematica della contrattualistica.

Il risultato più significativo dell'anno riguarda la sottoscrizione del **Codice Etico e di Condotta dei Fornitori**: l'iniziativa ha coinvolto **540 fornitori business** e **80 fornitori no-business**, raggiungendo un tasso di adesione complessivo pari all'**80%**, ben oltre il target del 50% dichiarato nel bilancio precedente. La campagna è stata supportata da una comunicazione dedicata, corredata dal Bilancio di Sostenibilità e da una Lettera di Collaborazione con il fine di sensibilizzare un maggior impegno a carico del fornitore in materia ambientale e di diritti umani. L'attività si è svolta con monitoraggio costante e solleciti mirati per i fornitori che non avevano inizialmente risposto.

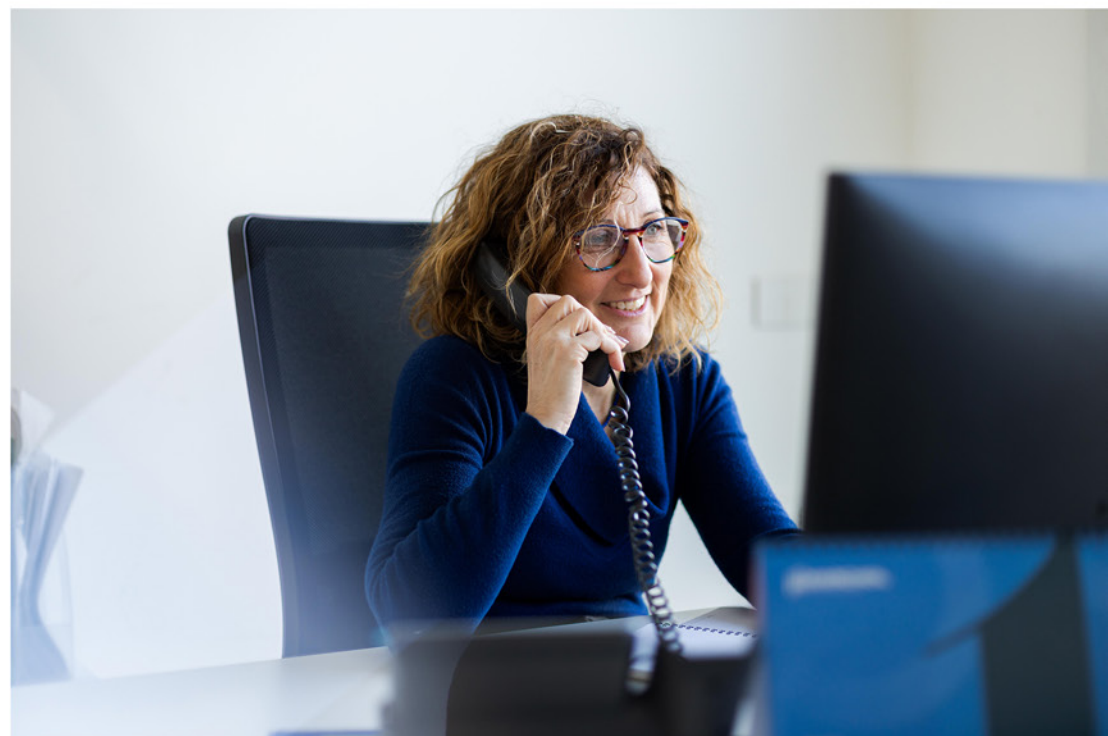


RICAVI DI ALCUNI SETTORI ED ESCLUSIONE DAI PARAMETRI DI RIFERIMENTO UE



C8

Il Gruppo Marchiol opera esclusivamente nel commercio all'ingrosso di materiale elettrico (codice NACE 46.47) e non svolge attività riconducibili ai settori oggetto di disclosure rafforzata ai sensi dell'indicatore C8. Di conseguenza, non è riportata alcuna dichiarazione di ricavi riconducibili a tali settori. L'Azienda non risulta esclusa da parametri di riferimento dell'Unione Europea allineati all'Accordo di Parigi, come previsto dal paragrafo 241 delle linee guida al framework di riferimento VSME.



GOVERNARE CON CONSAPEVOLEZZA



C9

COMPOSIZIONE E RUOLI DELL'ORGANO DI GOVERNO

La composizione degli organi di governance riflette l'attuale struttura organizzativa della Società. La rilevazione prende in considerazione esclusivamente i componenti del **Consiglio di Amministrazione (CdA)** e del **Collegio Sindacale** di Marchiol S.p.A., in quanto organi dotati di potere decisionale strategico. Sono esclusi gli organi di amministrazione e controllo delle società controllate Marchiol d.o.o. e Stingers S.r.l., nonché l'**Organismo di Vigilanza (OdV) ex D. Lgs. 231/2001**, presidio di compliance distinto.

La tabella seguente illustra la ripartizione per genere e natura del mandato dei membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo di Marchiol S.p.A. al 31 dicembre 2025. La Società è consapevole dell'importanza di una maggiore diversità di genere anche ai livelli di vertice e si impegna a tenerne conto nelle future evoluzioni della governance aziendale.

RIPARTIZIONE PER GENERE DELL'ORGANO DI GOVERNO:

	Uomini	Donne	Totale
Membri esecutivi	1	0	1
Membri non esecutivi	5	0	5
Membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo	6	0	6

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** di Marchiol S.p.A. detiene la responsabilità ultima sulla strategia di sostenibilità: ne approva gli indirizzi, assegna le risorse e monitora i risultati. Dal 2022 il Presidente **Alfredo Marchiol** è titolare di una delega formale all'attuazione della strategia ESG.

La catena decisionale in ambito sostenibilità è strutturata su più livelli:

- **Funzione Sostenibilità** - istituita nel 2022, elabora analisi, progetti e Key Performance Indicators (KPI). È attualmente composta da figure con profili legali, di analisi dei dati e operativi.
- **Amministratore Delegato** - cura l'attuazione del programma di strategia ESG, garantendo uniformità e coordinamento tra le diverse funzioni aziendali.
- **Presidente (con delega alla Sostenibilità)** - porta le proposte in CdA, garantendo il collegamento operativo.
- **CdA** - delibera priorità, budget e obiettivi, monitorando periodicamente l'avanzamento dei progetti.

Per assicurare competenze adeguate agli obiettivi ESG, il CdA si avvale di tre leve complementari:

- la **formazione board-level**, con sessioni dedicate alla condivisione dei risultati della Doppia Materialità e alla definizione della strategia di sostenibilità;
- l'**expertise esterna**, garantita dall'affiancamento di consulenti specializzati in doppia materialità e *risk mapping*;
- la **competenza interna dedicata**, assicurata dalla Funzione Sostenibilità, che produce i documenti tecnici necessari al CdA per prendere decisioni informate in materia di impatti, rischi e opportunità.



APPENDICE



ALLEGATO 1: FATTORI DI CONVERSIONE

TITOLO	DESCRIZIONE	VALORE
Benzina (L → MWh)	Conversione da L a MWh - DEFRA - Fuel Properties - Petrol - Average Biofuel Blend - Net CV	0,008926000
Benzina (L→t)	Conversione da L a t - DEFRA Fuel Properties - Petrol (average biofuel blend) - Density	0,000746204
Benzina (t → tCO₂e)	Conversione da t a tCO ₂ e - DEFRA Fuels - Petrol (average biofuel blend)	2,772979350
Biomassa (t → MWh)	Conversione da t a MWh - DEFRA - Fuel Properties - Wood Pellet - Net CV	4,800000000
Biomassa (t → tCO₂e [Scope 1])	Conversione da t a tCO ₂ e (Scope 1) - DEFRA Bioenergy - Wood Pellet	0,055193890
Energia (kWh → GJ)	Conversione da kWh a tCO ₂ e - Mix Fornitura	0,003600000
Energia Termica (kWh → tCO₂e)	Conversione da kWh a tCO ₂ e - Mix Fornitura	0,000316300
Fornitura Acqua (t → tCO₂e)	Conversione da m3 a tCO ₂ e - DEFRA Water supply	0,000191300
Gas Naturale (smc → t)	Conversione da smc a t - DEFRA Fuel Properties - Natural Gas - Density	0,000802000
Gas Naturale t → MWh	Conversione da t a MWh - DEFRA - Fuel Properties - Natural gas - Net CV	12,707000000
Gas Naturale t → tCO₂e	Conversione da t a tCO ₂ e - DEFRA Fuels - Natural Gas	2,575464410

Gasolio HVO100 (L → MWh)	Conversione da t a tCO ₂ e - DEFRA Fuels - Diesel (average biofuel blend)	0,000953300
Gasolio HVO100 (L → t)	Conversione da L a t - DEFRA Fuel Properties - Biodiesel (BtL or HVO) - Density	0,000780000
Gasolio HVO100 (t → tCO₂e)	Conversione da t a tCO ₂ e - DEFRA Bioenergy - Biodiesel HVO	0,045620000
Gasolio (L → MWh)	Conversione da L a MWh - DEFRA - Fuel Properties - Diesel - Average Biofuel Blend - Net CV	0,009905000
Gasolio HVO100 (t → tCO₂e)	Conversione da t a tCO ₂ e - DEFRA Bioenergy - Biodiesel HVO	0,045620000
Gasolio (L → t)	Conversione da L a t - DEFRA Fuel Properties - Diesel (average biofuel blend) - Density	0,000832361
Gasolio (L → tCO₂e)	Conversione da t a tCO ₂ e - DEFRA Fuels - Diesel (average biofuel blend)	3,087944620
Location Based - Total Supplier Mix (kWh → tCO₂e)	Conversione da kWh a tCO ₂ e - AIB European Residual Mixes (Total Supplier Mix IT + SI)	ITALIA: 0,000276566 SLOVENIA: 0,000386190
Market Based - Residual Mix (kWh → tCO₂e)	Conversione da kWh a tCO ₂ e - AIB European Residual Mixes (Residual Mix IT + SI)	ITALIA: 0,000420200 SLOVENIA: 0,000634450
Refrigerante (R32 t → tCO₂e)	Conversione da t a tCO ₂ e - DEFRA Refrigerant & other - R32 - Total emissions including non-Kyoto products	0,000250199
Refrigerante (R407C t → tCO₂e)	Conversione da t a tCO ₂ e - DEFRA Refrigerant & other - R407C - Total emissions including non-Kyoto products	0,000441195
Refrigerante (R410A t → tCO₂e)	Conversione da t a tCO ₂ e - DEFRA Refrigerant & other - R410A - Total emissions including non-Kyoto products	0,000441195
Trasporti HR - Acqua - Traghetto - Media (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-sea - Ferry - Average	0,000429450

Trasporti HR - Acqua - Traghetto - Passeggero a piedi (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-sea - Ferry - Foot passenger	677,000000000
Trasporti HR - Acqua - Traghetto - Passeggero in auto (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-sea - Ferry - Car passenger	1624,000000000
Trasporti HR - Terra - Autobus (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel - land - Bus - Avg Local Bus	0,000112700
Trasporti HR - Terra - Moto - Avg (km → tCO₂e)	Conversione da km a tCO ₂ e - DEFRA Business travel - land - Motorbike - Average	0,000018710
Trasporti HR - Terra - NCC (km → tCO₂e)	Conversione da km a tCO ₂ e - DEFRA Business travel - land - Taxis - Black Cab	0,000129330
Trasporti HR - Terra - Taxi (km → tCO₂e)	Conversione da km a tCO ₂ e - DEFRA Business travel - land - Taxis - Regular Taxi	0,000173040
Trasporti HR - Terra - Treno - Internazionale (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-land - Rail - International rail	0,000103850
Trasporti HR - Terra - Treno - Metro (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-land - Rail - Underground	0,000113670
Trasporti HR - Terra - Treno - Nazionale (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-land - Rail - National rail	0,000204020
Trasporti HR - Terra - Treno - Tram (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-land - Rail - Light rail and tram	0,000148610
Trasporti HR - Voli Corto - Business (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-air - Flights - Short-haul - \Business class - With RF	0,000004460
Trasporti HR - Voli Corto - Economy (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-air - Flights - Short-haul - Economy class - With RF	0,000027800
Trasporti HR - Voli Corto - Media (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-air - Flights - Short-haul - Average - With RF	0,000035460
Trasporti HR - Voli Internazionali - Business (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-air - Flights - International - Business class - With RF	0,000028600

Trasporti HR - Voli Internazionali - Economy (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-air - Flights - International - Economy class - With RF	0,000188630
Trasporti HR - Voli Internazionali - Media (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-air - Flights - International - Average - With RF	0,000125760
Trasporti HR - Voli Internazionali - Premium Economy (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-air - Flights - International - Premium economy class - With RF	0,000127860
Trasporti HR - Voli Internazionali - Prima Classe (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-air - Flights - International - First class - With RF	0,000316560
Trasporti HR - Voli Lungo - Business (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-air - Flights - Long-haul - Business class - With RF	0,000109160
Trasporti HR - Voli Lungo - Economy (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-air - Flights - Long-haul - Economy class - With RF	0,000142530
Trasporti HR - Voli Lungo - Media (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-air - Flights - Long-haul - Average - With RF	0,000174650
Trasporti HR - Voli Lungo - Premium Economy (km → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-air - Flights - Long-haul - Premium economy class - With RF	0,000436630
Trasporti HR - Voli Lungo - Prima Classe (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-air - Flights - Long-haul - First class - With RF	0,000339400
Trasporti HR - Voli Nazionali (pkm → tCO₂e)	Conversione da pkm a tCO ₂ e - DEFRA Business travel-air - Flights - Domestic - Average - With RF	0,000117040
Trasporti Merci - Camion (tkm → tCO₂e)	Conversione da tkm a tCO ₂ e - DEFRA Freightng goods - All HGVs - Average Laden	0,000152820
Trasporti Merci - Nave Cargo (tkm → tCO₂e)	Conversione da tkm a tCO ₂ e - DEFRA Freightng goods - Cargo ship - General cargo - Average	0,000187260
Trasporti Merci - Treno (tkm → tCO₂e)	Conversione da tkm a tCO ₂ e - DEFRA Freightng goods - Rail	0,000468140
Trasporti Merci - Voli Internazionali (tkm → tCO₂e)	Conversione da tkm a tCO ₂ e - DEFRA Freightng goods - Freight flights - International - With RF	0,000229280
Trattamento Acqua (t → tCO₂e)	Conversione da m3 a tCO ₂ e - DEFRA Water treatment	0,000101630

ALLEGATO 2: DETTAGLIO SCOPE 1, 2, 3

EMISSIONI SCOPE 1:		
	2025 (tCO ₂ e)	2024 (tCO ₂ e)
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili	1.502,75	1.761,49
di cui Benzina	164,12	160,35
di cui Gas Naturale	361,98	640,35
di cui Gas Naturale	976,64	960,79
Emissioni derivanti da combustibile da fonti rinnovabili	0,31	3,90
Biomasse (inclusa parte organica di rifiuti combust)	0,09	3,90
Gasolio HVO100	0,22	-
Emissioni fuggitive	221,97	76,38
R-410A ⁷	221,97	76,38
TOTALE SCOPE 1	1.725,02	1.841,77

[6] Si segnala che l'incremento delle emissioni fuggitive di R-410A registrato nel periodo di rendicontazione è riconducibile a un'anomalia tecnica occorsa presso lo stabilimento di Spinea (VE), dove una tubatura danneggiata ha causato la dispersione del gas refrigerante. Il guasto è stato tempestivamente riparato.

EMISSIONI SCOPE 2:

	2025 (tCO ₂ e)	2024 (tCO ₂ e)
Totale Scope 2 (tCO ₂ e) energia elettrica acquistata - Location based	876,59	1.526,22
Totale Scope 2 (tCO ₂ e) energia elettrica acquistata - Market based	1.341,20	1.775,47
Totale Scope 2 (tCO ₂ e) energia termica acquistata	21,39	18,44
TOTALE SCOPE 2 (tCO₂e) - Location Based	879,98	1.544,66
TOTALE SCOPE 2 (tCO₂e) - Marked Based	1.362,60	1.793,91

EMISSIONI SCOPE 3:

	2025 (tCO ₂ e)	2024 (tCO ₂ e)
Categorie a monte	1.695,95	1.697,58
Beni e servizi acquistati	2,87	3,96
Trasporto e distribuzione a monte	800,60	775,06
Viaggi d'affari	33,27	48,26
Pendolarismo dei dipendenti	859,21	870,29
Categorie a valle	2.126,13	2.528,53
Trasporto a valle	2.126,13	2.528,53
Totale SCOPE 3	3.822,08	4.226,11



ALLEGATO 3:

DETTAGLIO COMPOSIZIONE DEGLI IMBALLAGGI

Ripartizione dei materiali da imballaggio utilizzati da [Marchiol S.p.A.](#) per il 2025

CATEGORIA	PESO (t)			
	2025	2024		
Totale materiali rinnovabili	229,06	128,63		
Nastro di carta	2,12	4,53	Gabbia di ferro	52,64 48,64
Scatoloni	226,42	124,10	Nastro di carta	15,98 17,86
Pluriball BIO	0,51	-	Nastro di plastica	3,00 3,36
Totale materiali non rinnovabili	1.133,98	683,51	Pallet di legno	296,33 76,94
Bobina di compensato	1,91	2,19	Pluriball	8,44 7,73
Bobina di legno	497,53	257,57	Reggette	0,91 1,10
Campana di plastica	0,01	0,03	Ribbon	0,24 0,34
Cassa di legno	1,07	0,32	Rocchetto di plastica	1,23 0,81
Film estensibile	30,82	31,78	Sacchetti	1,36 0,70
Fusto di plastica	0,07	0,06	Scatoloni	222,44 234,07
			Spago di canapa	- 0,01
			Totale materiali utilizzati per l'imballo	1.363,04 812,14

**Ripartizione dei materiali da imballaggio utilizzati
da [Marchiol d.o.o.](#) per il 2025**

CATEGORIA	PESO (t)	
	2025	2024
Scatoloni	10,30	10,13
Sacchetti di carta	0,05	1,12
Film estensibile	4,54	7,21
Sacchetti plastica	0,26	-
Reggette	0,08	0,08
Nastro plastica	0,89	0,48
Bobina legno	20,33	42,58
Pallet	0,43	-
Totale imballaggi utilizzati	36,88	61,60

**Ripartizione dei materiali da imballaggio utilizzati
da [Stingers S.r.l.](#) per il 2025**

CATEGORIA	PESO (t)	
	2025	2024
Film Estensibile	0,124	0,09
Pluriball	0,014	0,02
Sacchetti	0,030	0,00
Nastro Plastica	0,042	0,03
Nastro Di Carta	-	0,02
Totale imballaggi utilizzati	0,21	0,15



CONTATTI

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato pubblicato il 26/06/2026

MARCHIOL S.p.A

Sede legale: Strada Treviso Mare, 10 - 31056 Roncade (TV)

Telefono: 0422 4271

Email: info@marchiol.com

PEC: marchiol@pec.marchiol.com

Sitoweb: www.marchiol.com

Con il supporto tecnico, metodologico, grafico e di impaginazione a cura di ESGeo S.r.l.

